

パチンコ・パチスロ攻略ポイント&コミュニティ



Media Guide

2016年7月版

ニフティ株式会社
コンシューマー営業部
nifty-ad@list.nifty.co.jp
03-6807-4541

本資料に記載の料金は本体価格です。消費税は別途申し受けます。
本資料に記載のサービスの仕様等は予告なく変更になる場合がございます。
ご了承下さい。
本資料に記載された製品名またはサービス名は、各社の登録商標または商標です。

日本最大級のパチンコ・パチスロデータベースサイト

月間
利用者数 **219万人**

パチンコ・パチスロ遊技人口の

約5人に1人 が訪れているサイトです

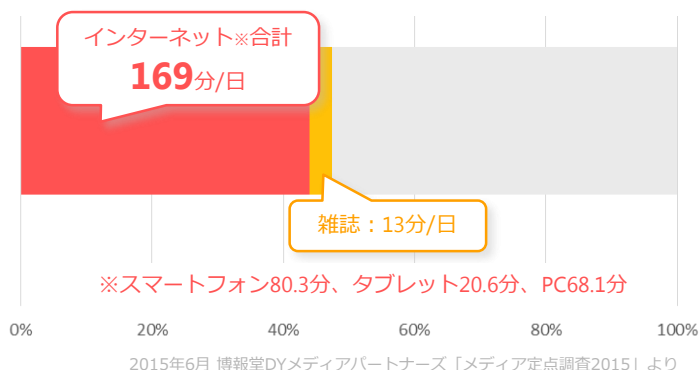
サービス開始
対応デバイス

2001年2月
PC、スマートフォン (iOS, Android)
アプリ (iOS)、フィーチャーフォン

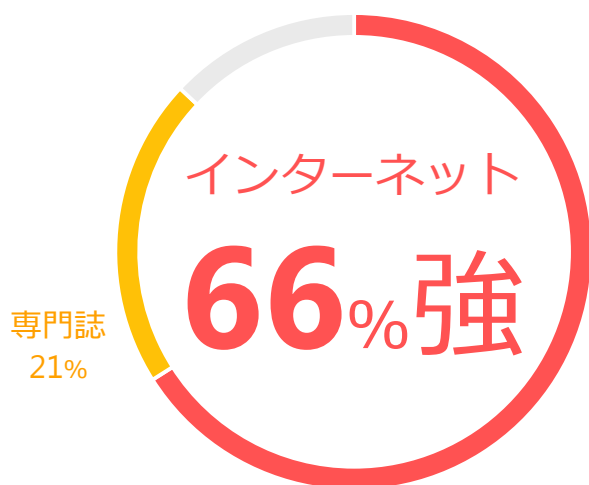


ユーザーの情報収集経路は雑誌からインターネットへ移行 認知向上にはインターネット広告が最適です

1日あたりのメディア接触時間



機種に関する情報収集経路



2014年6月自社調べ（MA回答）

機種に関する情報を探すユーザーが
最初に訪れるサイト**777@nifty**です
各種関連キーワードにおける検索結果順位

検索キーワード	平均掲載順位	検索キーワード	平均掲載順位
パチンコ新台	1	ガルパン パチンコ 評価	1
新台	1	鉄拳 エンジェル 評価	1
新台カレンダー	1	十字架3 評価	1
最新パチンコ	1	パトレイバー スロット 評価	1
パチ 新台	1	マジハロ5 評価	1
ぱちんこ 新台	1	ナナシー	1
パチンコ新機種	1	パチスロ 偽物語 評価	1
新台導入	1	ガルパン スロット 評価	1
パチンコパチスロ新台	1	アステカ ロコミ	1
パチンコ 新台 導入日	1	バジリスク絆 評価	1
電サポ	1	crビックドリーム	1
パチンコ最新機種	1	crガールズ&パンツァー 評価	1
パチンコ新台導入	1	ドットバルサー 評価	1
パチスロ新台導入日	1	ストリートファイター スロット	1
パチンコ 新機種	1	アステカロコミ	1
パチスロライター来店	1	グレンラガン パチンコ 評価	1
cr 新台	1	キャッツアイ 甘	1
疑似連	1	地獄少女 スロット 評価	1
パチンコ 種類	1	ブチマーメイド 評価	1
パチンコ ヘソ	1	オトメフェスティバル 評価	1

2016年2月自社調べ

検索エンジンからの流入とインパクトの強いメニューで ユーザーの興味・関心を一気に御社機種へ振り向けます

たとえば



他社さまの機種に興味のあるユーザーが情報収集

検索結果に
777@niftyが上位表示
→ランディング

だから

圧倒的多数（219万人/月）の
稼働貢献ユーザーへ御社機種の
訴求が可能です

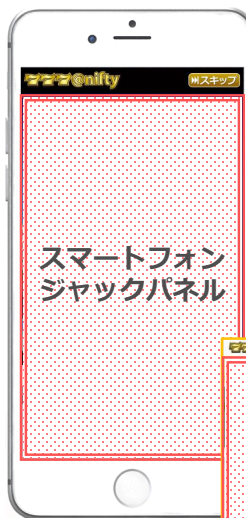


機種名で検索



「パチンコ 新台」など
曖昧なワードで検索

全画面広告のジャックパネルなど
インパクトの強いメニューで御社
機種を訴求。
興味・関心を御社機種へスイッチ



スマートフォンジャックパネル
2015年12月実績値

スマートフォンジャックパネル		
imp	click	CTR
326,140	24,978	7.66%
スマートフォンパナー		
imp	click	CTR
1,851,574	7,477	0.40%
トータル		
imp	click	CTR
2,177,714	32,455	1.49%



777@niftyユーザーの
遊技頻度

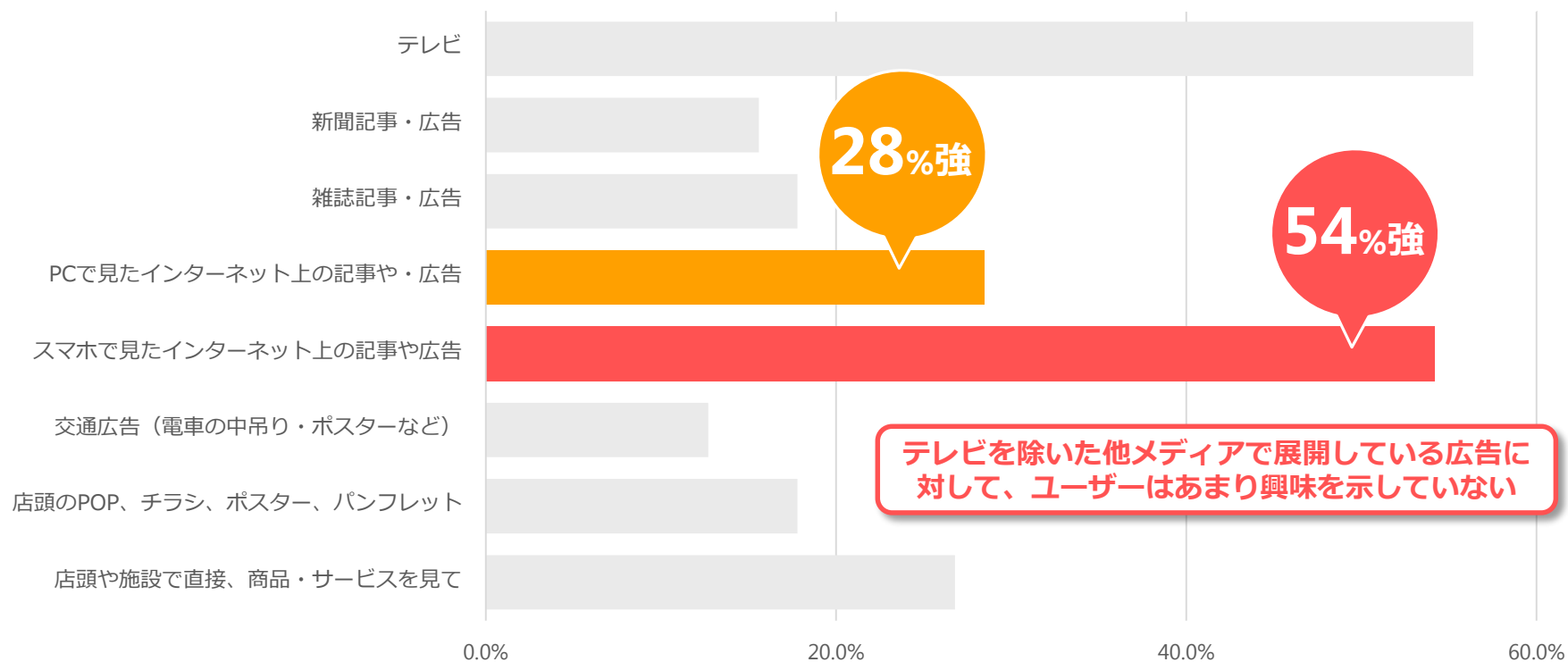
週1回以上

89%

2014年6月自社調べ（MA回答）

ユーザーの興味・関心を刺激するにはインターネット広告が最適 さらにデバイスをまたいだプロモーションが重要です

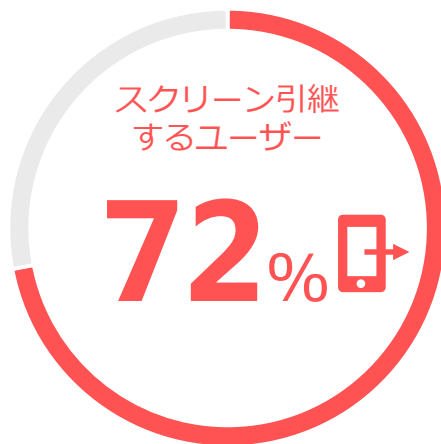
各メディアで展開された広告に対して、
ユーザーが広告閲覧をきっかけにアクションをおこした割合



【地域別】マルチデバイス調査2014 2014年11月ヤフー株式会社調べ

ユーザーのマルチスクリーン化

スマートフォンの普及により、デバイス別の情報の扱い方に変化。複数のデバイス間で“引継”をおこなうケースが主流に。
スマートフォンで得た情報を、PCでさらに詳しく調べるといった行動が一般化してきています。

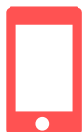


777@niftyデバイス別利用状況

Google Multi-screen World調べ

777@niftyのデバイス別利用状況においても、PCユーザーの方が「しっかりと情報収集」している実態を数値から
見るすることができます。

幅広いユーザーに
認知させ、
興味・関心の訴求
ブランディングに最適



PV : 1,020万/月
回遊数 : 4.9ページ
直帰率 : 43.3%



PV : 338万/月
回遊数 : 6.2ページ
直帰率 : 30.6%

他メディアで得た
興味・関心に再アプローチ
「知りたい」欲求を刺激し
消費行動へ直結させる

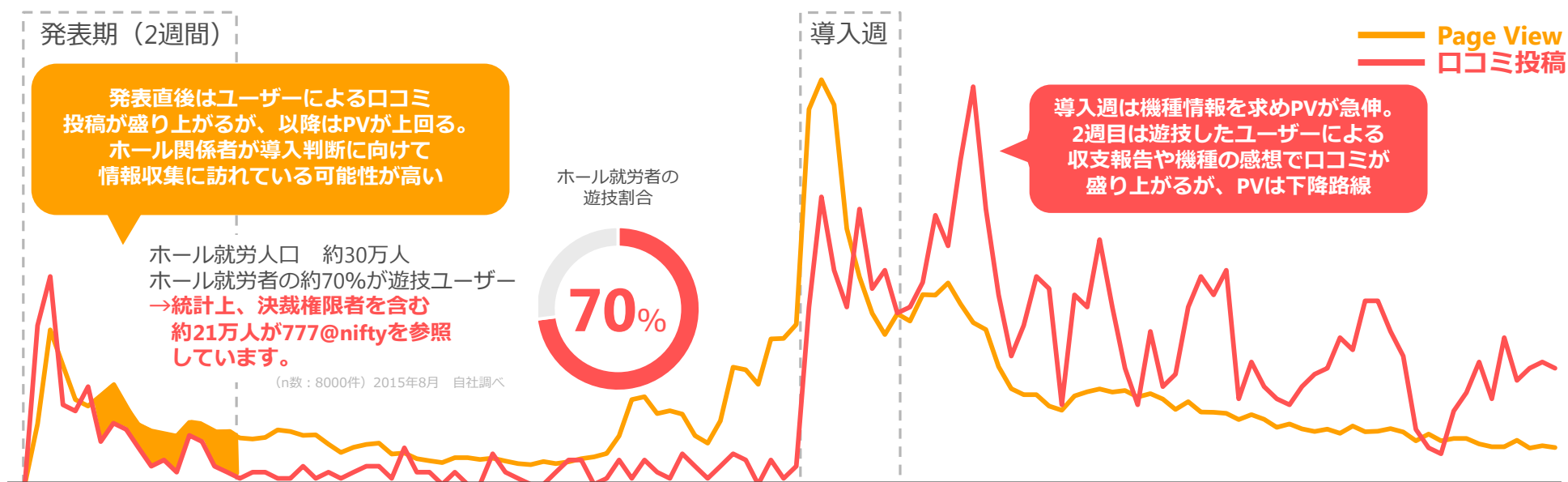
2016年4月 自社調べ

スマートフォンで捕まえたユーザーにPCで再アプローチすることが重要

777@niftyなら機種導入の決裁権限者から稼働貢献ユーザーまで全方位的に訴求が可能です

機種発表～導入～稼働期における機種ページのPVと口コミの相関

2015年8月 自社調べ



【発表期のおすすめメニュー】

ホール決裁権限者に向けて、表示領域が大きく業務中の権限者へ訴求しやすい

PCメニュー
→P.12

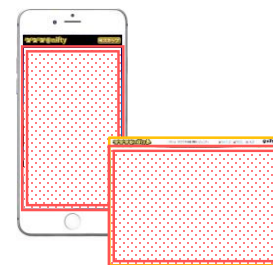


ビルボードとミディアムレクタングル
またはラージスカイスクレイパー

【導入週、導入翌週のおすすめメニュー】

ランディング時に強制表示される全画面広告でユーザーの興味・関心を御社機種へと振り向けるジャックパネル

→スマートフォン : P.8
PC : P.11



ジャックパネル

ワワワ@nifty

スマートフォン向け広告メニュー

Site Power

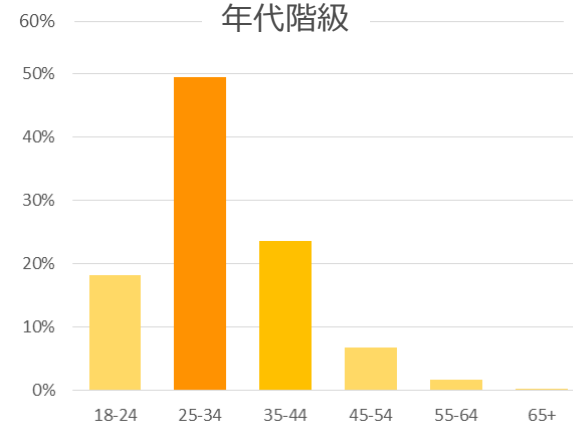
PV **1,020万**/月 UU **172万**/月

User Profile

男女比



年代階級



2016年4月調べ

高いインパクトとCTRを誇る人気No.1メニュー!! 1社独占で動画広告を強制表示!!
ユーザーの興味・関心を一気に御社商品へと振り向けます!!



動画表示（想定）：約25万imp

バナー表示（想定）：約155万imp

スマートフォンジャックパネル		料 金	¥800,000	掲載期間	1週間（月曜開始）	期間保証
		想定imp*	1,800,000	枠 数	1枠	
掲載面	スマートフォン版777@nifty TOPページ/配下各ページ 掲載期間の毎日初回アクセス時に1回表示	原稿サイズ	左右450×天地550ピクセル			
再生時間	最大13秒（動画10秒以内＋静止3秒）	入稿ファイル／容量	動画ファイルの場合 MOVファイル（20MB以内） MPEGファイル（20MB以内） MP4ファイル（20MB以内） Flashファイルの場合 SWFファイル（300KB以内） FLAファイル			
音声対応	対応可					
再生環境	iOS6以上、Android OS4.0以上のスマートフォン、標準ブラウザ （上記以外の機種では再生されない場合があります）					
掲載本数	1本（差し替え不可）	想定CTR*	0.7～1.5%			
レポート	imp数、クリック数、クリック率（CT/imp） *想定imp/想定CTRはジャックパネルとバナーの合算値です。					
注意事項	1）動画ファイルは対応フォーマットいずれか1種類で完成原稿でご入稿ください。表現の修正、調整等はおこなわれずそのまま再生されます。					
	2）FlashファイルはSWFファイルを動画形式に変換し配信します。					
	3）Flash原稿の場合、使用する文字（フォント）はすべて分解しグラフィックに変換してください。変換されていない場合原稿NGとなります。					
	4）再生時間は誘導効果を高めるため、10秒間のアニメーションに続き最終コマを静止状態で3秒間維持した、計13秒間をお勧めしています。					
	5）再生環境に対応しない機種ではジャックパネルが再生されない場合があります。代替画像の配信は対応しません。					
	6）デフォルト「音声無し」で再生されます。再生中に画面上の「スピーカーボタン」タップで冒頭から音声付で再度1回のみ再生されます。					

スマートフォンバナー（ジャックパネル掲載時 同内容同時掲載）

掲載面	スマートフォン版777@nifty TOPページ/配下各ページ	原稿サイズ	左右320×天地100ピクセル
掲載本数	GIFまたはJPEG3本まで	アニメーション	不可
ファイル容量	GIF/JPEG 30KB以内		

■注意事項

- ※ジャックパネルの表示は、掲載期間中1ユーザーあたり毎日1回、初回訪問時のみとなります。
- ※動画広告は再生機種のOSや描画性能、使用状況などに依存するため、機種によっては再生時間が規定より長くなったり、音声ありの場合、動画と音声のズレが生じる場合があります。あらかじめご承知ください。
- ※ジャックパネルの原稿差し替えはできません。ご了承ください。
- ※ジャックパネル、バナー、いずれも広告内に広告主を特定できる要素（広告主名・ロゴ・サービス名など）を表示願います。
- ※本資料の画像はイメージのため、変更になる場合があります。
- ※記載の料金は本体価格です。消費税は別途申し受けます。

ジャックパネルのデモンストレーションを公開中です。

右記のバーコードからご確認いただけます。

※毎分1回、動画が再生されます。

※スマートフォンからのみ再生可能です。



* 動画アニメーションは10秒以内で終了し、最終コマを静止状態で3秒間維持した、計13秒間以内での制作をお勧めしています。再生終了後、画面が自動遷移します。
 ※ アニメーションしない原稿の場合は最長10秒の表示後ただちに画面が遷移します。

150万imp/週を誇り、 777@niftyのほぼ全ページに掲載されるおすすめメニューです



スマートフォンヘッダーバナー



スマートフォンバナー



スマートフォン
フッターレクタングル

スマートフォンヘッダーバナー		掲載期間	想定imp	料金	枠数	差し替え
		1週間（月曜開始）	1,550,000	¥300,000	1枠	1回
掲載面	スマートフォン向け777@nifty各ページ					
同時掲載本数	GIFまたはJPEG3本まで	原稿サイズ	左右320 × 天地50ピクセル			
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）	ファイル容量	GIF/JPEG 30KB以内			
想定CTR	0.1-0.3%	アニメーション	不可			

スマートフォンバナー （スクロール追従型）		掲載期間	想定imp	料金	枠数	差し替え
		1週間（月曜開始）	1,550,000	¥300,000	1枠	1回
掲載面	スマートフォン向け777@nifty各ページ					
同時掲載本数	GIFまたはJPEG3本まで	原稿サイズ	左右320 × 天地100ピクセル			
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）	ファイル容量	GIF/JPEG 30KB以内			
想定CTR	0.1-0.2%	アニメーション	不可			

スマートフォン フッターレクタングル		掲載期間	想定imp	料金	枠数	差し替え
		1週間（月曜開始）	1,550,000	¥300,000	1枠	1回
掲載面	スマートフォン向け777@nifty各ページ					
同時掲載本数	GIFまたはJPEG3本まで	原稿サイズ	左右300 × 天地250ピクセル			
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）	ファイル容量	GIF/JPEG 50KB以内			
想定CTR	0.1-0.2%	アニメーション	不可			

■注意事項

- ※OS別配信は受け付けておりません。
- ※一部OSでは仕様上、表示されない場合があります（iOS4以下、Android2.2以下）。
- ※PVの増減や空き枠状況により枠数が増減する場合がございます。
- ※画像は、イメージのため、変更になる場合があります。
- ※広告内に広告主を特定できる要素（広告主名・サービス名など）を表示願います。
- ※原稿差し替え可能です（期間中1回まで）※営業日のみ対応可
- ※記載の料金は本体価格です。消費税は別途申し受けます。

7777@nifty

パソコン向け広告メニュー

Site Power

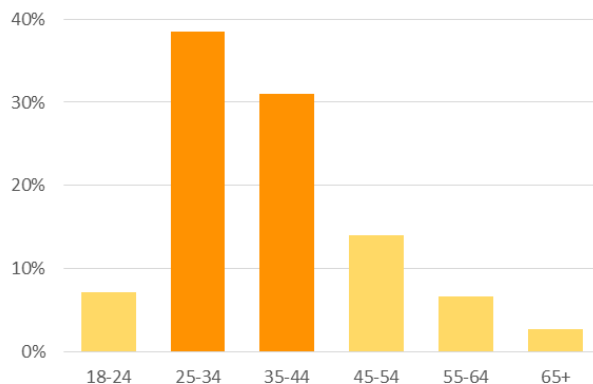
PV **338万**/月 UU **46万**/月

User Profile

男女比



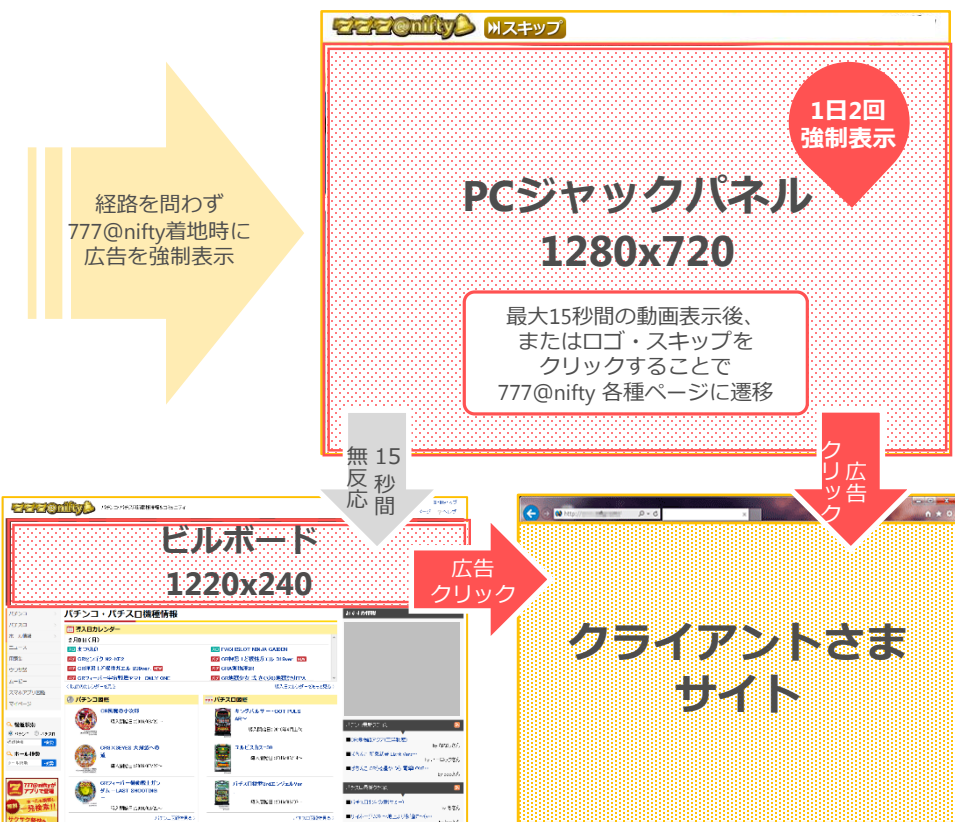
年代階級



2016年4月調べ



スマートフォンメニューでご好評のジャックパネルがPCサイトにも登場!!
全画面で最大15秒の動画広告を強制表示!!
 高いCTRとインパクトを誇るメニューです



PCジャックパネル		料金	¥800,000	掲載期間	1週間（月曜開始）	期間保証
		想定imp*	700,000	枠数	1枠	
掲載面	777@nifty TOPページおよびホール情報を除く配下各ページ。 掲載期間1ユーザーあたり毎日12時間に1回表示。		原稿サイズ	左右1280×天地720ピクセル／30fps以内		
再生時間	最大15秒		入稿ファイル／容量	MP4ファイル（5MB以内）		
音声対応	対応可			※MP4動画ファイルをご用意ください。 動画再生完了後に「詳細を見る」ボタンが フローティングで3秒間、自動表示されます。		
再生環境	Internet Explorer 8以上 Google Chrome、Mozilla Firefox 各最新版					
掲載本数	最大2本（差し替え不可）		想定CTR*	0.7～1.5%		
レポート	●ジャックパネル完全視聴率：imp（動画再生数）／動画再生完了数／動画クリック数／動画スキップ数／動画音声再生数（音声ありの場合のみ） ●ビルボード：imp／クリック数 * 想定IMPはジャックパネルのIMP（動画再生数）とビルボードのimpの合算値です。					
注意事項	1) 動画ファイルは完成原稿でご入稿ください。表現の修正、調整等はおこなわれず、そのまま再生されます。 2) 再生環境に対応しない閲覧環境ではジャックパネルが再生されない場合があります。代替画像の配信は対応しません。 3) デフォルト「音声無し」で再生されます。再生中に画面上の「スピーカーボタン」をクリックすることで冒頭から音声付で再度1回のみ再生されます。					

ビルボード規定（ジャックパネル掲載時 同内容同時掲載）				
掲載面	777@nifty TOPページおよびホール情報を除く配下各ページ		原稿サイズ	左右1220×天地240ピクセル
掲載本数	1本（差し替え不可）		入稿ファイル／容量	GIF/JPEG（100KB以内）
アニメーション	不可（PCジャックパネルとの同時掲載時はアニメーション不可となります）			

■注意事項

- ※PCジャックパネルの表示は、掲載期間中1ユーザーあたり12時間毎に1回の表示となります。
- ※PCジャックパネルは閲覧時のブラウザウィンドウサイズに対して拡張をおこない、全画面表示をおこないます。そのため、ブラウザウィンドウサイズの表示画角の大きさや状態によっては上下または左右に余白（黒）が表示されます。
- ※動画広告は再生機種のOSや描画性能、使用状況などに依存するため、機種によっては再生時間が規定より長くなったり、音声ありの場合、動画と音声のスレが生じる場合があります。あらかじめご承知おきください。
- ※ジャックパネルの原稿差し替えはできません。ご了承ください。
- ※ジャックパネル、バナー、いずれも広告内に広告主を特定できる要素（広告主名・ロゴ・サービス名など）を表示願います。
- ※本資料の画像はイメージのため、変更になる場合があります。
- ※記載の料金は本体価格です。消費税は別途申受けます。

PCジャックパネルのデモンストレーションを下記URLにて公開中です。

http://777.nifty.com/sample/ad/pc_jackdemo/

表示領域が大きく、777@nifty主要ページに掲載される注目度の高いメニュー
御社商品の認知向上・興味喚起に貢献します

トップページ



トップページ



中面ページ



中面ページ



	期間保証	掲載タイプ	掲載期間	枠数	想定imp	料金	差し替え
ビルボード		ウィークリー	1週間（月曜開始）	1枠	600,000	¥500,000	1回
		マンスリー	4週間（月曜開始）	1枠	2,400,000	¥1,600,000	1回/週
掲載面	777@nifty ホール情報を除く全ページ			想定CTR	0.2%		
同時掲載本数	GIFまたはJPEGまたはFlash 1本			原稿サイズ	左右1220×天地240ピクセル		
差し替え	一括入稿にて承ります 掲載開始後の差し替えは対応不可			ファイル容量	GIF/JPEG100KB以内 Flash1MB以内（1フレーム目は50KB以内）		
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）			アニメーション	可（GIF/Flash）		

	期間保証	掲載タイプ	掲載期間	枠数	想定imp	料金	差し替え
ラージ スカイスクレイパー		ウィークリー	1週間（月曜開始）	1枠	500,000	¥300,000	1回
		マンスリー	4週間（月曜開始）	1枠	2,000,000	¥1,000,000	1回/週
掲載面	777@nifty 攻略情報、機種情報、ホール情報など一部を除く主要ページ						
掲載本数	週あたりGIFまたはJPEG5本、またはFlash3本まで（混在不可・差し替え原稿を含む）						
差し替え	可（GIF:3営業日前/Flash:5営業日前までに入稿）			原稿サイズ	左右300×天地600ピクセル		
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）			ファイル容量	GIF/JPEG/Flash 40KB以内		
想定CTR	0.05%~0.1%			アニメーション	可（GIF/Flash）		

	期間保証	掲載タイプ	掲載期間	枠数	想定imp	料金	差し替え
ミディウム レクタングル		ウィークリー	1週間（月曜開始）	1枠	500,000	¥300,000	1回
		マンスリー	4週間（月曜開始）	1枠	2,000,000	¥1,000,000	1回/週
掲載面	777@nifty 攻略情報、機種情報、ホール情報など一部を除く主要ページ						
掲載本数	週あたりGIFまたはJPEG5本、またはFlash3本まで（混在不可・差し替え原稿を含む）						
差し替え	可（GIF:3営業日前/Flash:5営業日前までに入稿）			原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル		
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）			ファイル容量	GIF/JPEG/Flash 50KB以内		
想定CTR	0.05%~0.1%			アニメーション	可（GIF/Flash）		

■注意事項

- ※ラージスカイスクレイパーとミディウムレクタングルは同時配信はできません。ラージスカイスクレイパーかミディウムレクタングルのどちらかをお選びください。
- ※PVの増減や空き枠状況により枠数が増減する場合がございます。
- ※画像は、イメージのため、変更になる場合があります。
- ※FLASH原稿の場合、ご入稿いただく必要のあるファイルが複数ございます。くわしくは原稿規定（P.17）をご確認ください。
- ※記載の料金は本体価格です。消費税は別途申受けます。

画像原稿の対応ファイル形式、容量、アニメーション動作等の制作仕様や制約条件および掲載可能原稿本数は、掲載枠・種類によって異なります。各メニュー説明ページの「原稿規定」をご確認ください。

■ 画像原稿 (GIF/JPEG/動画/Flash共通事項)



■ 共通ルール

- 広告の表示領域がわかるように、画像の周囲に「ワク線」を描画いただくか、または背景を着色してください。ワク線や背景色の指定は特にございませんが、視認性が極端に低い場合など、修正をお願いすることがあります。
- 画像原稿の表現要素には、必ず「広告対象となる企業名」または「サービス名(商品名)」を明示してください。なお、アニメーション原稿の場合は、必ずアニメーションの最後に表記されているように制作してください。

■ アニメーション (GIF/動画/Flash) に関するご注意

- アニメーションの対応可否については掲載枠により異なります。各メニュー説明ページの「原稿規定」をご確認ください。
- アニメーション可のバナー、レクタングルの場合、ループ回数については特に制限を設けませんが、15秒以内に静止するようにしてください。無限ループは動画広告を含め、禁止です。

■ ファイル名に関するご注意

- 画像原稿のファイル名は「半角英数・小文字」を使用してください。ファイル名に日本語や全角文字を使用しないようお願いいたします。

例 × 日本語バナー01.gif ○ jp_banner01.gif

- 再入稿の際には、新旧原稿の区別がつくよう、ファイル名を別名にしてご入稿ください。
- 上記が反映されていない場合、勝手ながら弊社にて配信設定時にファイル名を変更させていただきます。あらかじめご了承ください。

■ 画像原稿 (Flash) ① (PCのみ)

画像原稿の対応ファイル形式、容量、アニメーション動作等の制作仕様や制約条件および掲載可能原稿本数は、掲載枠・種類によって異なります。各メニュー説明ページの「原稿規定」をご確認ください。

■ 対象環境

Windows	OS	Windows Vista/7/8/10
	ブラウザ	Microsoft Internet Explorer 10 以上 Mozilla Firefox 最新版 ※ Google Chromeでの表示についてはユーザーによるブラウザ設定によります。
Mac	OS	Mac OS X
	推奨ブラウザ	Safari 最新版 Firefox 最新版

■ ファイル制作規定

ドキュメントタイプ	8/CS3/CS4/CS5/CS5.5
パブリッシュバージョン	Flash Player 8 (圧縮可)
フレームレート	通常12~18fpsを推奨
ファイルサイズ (容量)	掲載枠・種類によって異なります。 各メニュー説明ページ「原稿規定」をご確認ください。 ※FLAファイルにはファイルサイズ (容量) の制限はございません。
アニメーションの規定	・アニメーション時間：15秒以内に静止すること。 ・無限ループ：禁止

■ 作成ソフトウェア

- Flash原稿は、次のソフトウェアで作成してください。Adobe (Macromedia) Flash Professional 8/Basic 8, Professional CS3/4/5/5.5

■ 入稿ファイルの種類

- Flash原稿の掲載には、以下の3種類のファイルを制作のうえ、入稿メールに必要事項明記の上添付にてご入稿ください。

- (1) FLAファイル (拡張子 fla) ※
- (2) SWFファイル (拡張子 swf)
- (3) 代替GIF/JPGファイル (拡張子 GIF/JPG) (GIFの場合はアニメ可：GIF原稿の規定に従って制作してください)

※ファイルサイズの規定が適用されるのは (2) SWFファイル (3) 代替GIF/JPGファイル です。FLAファイルにはファイルサイズ (容量) の制限はございません。

- SWFファイルは、必ず同時入稿のFLAファイルから生成したものを入稿してください。
(FLAファイルを修正された場合、SWFファイルも再生成し、同一版数のものをご入稿いただく必要があります。)

■ Flash掲載固有のルール

- ① 掲載本数は各掲載枠の規定によります。なお、FlashとGIF/JPGの混在はできません (Flash原稿とあわせて入稿いただくGIF/JPG原稿は、あくまで代替原稿としての扱いになります)。
- ② 代替GIF/JPGファイルは、Flash広告が表示できない場合 (Flash Playerプラグインがインストールされていない場合や、ブラウザのJavaScript設定が無効にされている場合、その他、弊社推奨ブラウザ以外での閲覧時など) に表示させるものです。
- ③ 代替GIF/JPGのリンク先はFlash原稿と同一になります。
- ④ 掲載結果レポートにおいては、Flashファイルおよび代替GIF/JPGファイル全ての掲載実績値の合算となります。
- ⑤ ご入稿いただいた原稿は、ファイル内容の確認～動作テストをおこない、不具合が認められた場合は原稿規定に記載した内容以外の修正をお願いする場合があります。あらかじめご承知置ください。

■ 画像原稿 (Flash) ② (PCのみ)

■ Flash原稿作成ルール

- ① 文字 (フォント) はすべて分解し、グラフィックに変換してください (右図参照)。
- ② ムービー (ステージ) の背景色はデフォルト (白) のままとしてください。
背景色をご指定いただいても無効になります。
- ③ 掲載枠の規定サイズを超える表現 (アニメーションなど) は使用できません。
- ④ アンダーテキスト、ALTタグは指定できません。
- ⑤ 音声は使用できません。
- ⑥ Action Scriptの記述は全てシングルバイト文字とします。
- ⑦ タイムライン上で ActionScript 「getURL」は使用しないでください。
- ⑧ スクリプトエラーが入ったクリエイティブは掲載できません。

■ 禁止 Action Script

- 以下の機能を持つ ActionScript を使用したFlashは掲載できません。
 - ・ 外部ファイルの取り込み
 - ・ 外部システムとの通信処理
 - ・ ユーザーのクリック以外のアクションを取得する処理
 - ・ ユーザーの環境情報を取得したり改ざんする処理
 - ・ ユーザーのPC環境に過大な負荷をかける可能性のある処理

〔使用できない ActionScript の一例〕

- ・ LoadMovie : 指定した外部のFlashムービーを呼び出して再生する
 - ・ LoadVariable : 外部ファイルから値を読み込みFlashムービーに渡すもの。
 - ・ FSCommand : Flashムービーが外部のプログラムに命令を送るもの。
 - ・ DuplicateMovie : ムービークリップを複製して再生するもの。
- ※その他のActionScriptでも原稿確認の結果、使用をお控えいただく場合がございます。

■ リンク動作のための「ボタンアクション設定」

- Flash原稿のリンク動作は、この「ボタンアクション」の設定によってのみ可能です。
※リンク先URLを ActionScriptに 記述する必要はありません。

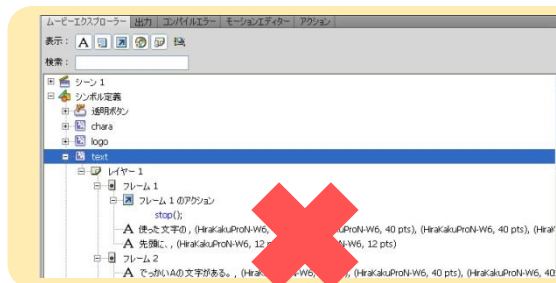
設定手順

- ① 各シーンのタイムラインの一番上に、新規レイヤーを追加。
- ② 追加したレイヤーに、制作するFlash原稿と同サイズの「透明なボタン※」を設置
※ボタンのシンボルは全てのフレームで動作するよう、シーンを通して設定
ボタンアクションを以下規定のとおり、大文字小文字の区別等も含め、正確に記述

ボタンアクション記述規定

```
on(release) {
    if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) {
        getURL(clickTAG, "_blank");
    }
}
```

入稿原稿のボタンアクション記述が異なる場合、勝手ながら弊社にて記述を修正させていただきます。あらかじめご了承ください。



① グラフィック変換NGの例

ムービーエクスプローラーで確認すると、フォントのまま残ってしまっています。

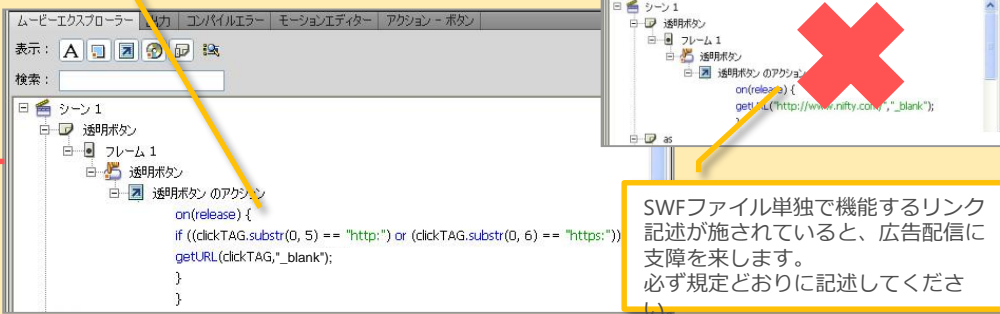
設定例

※ ボタンシンボルを作成する際に、「ヒット」だけをキーフレームにすることで透明なボタンを作成することができます。塗りは何色でもかまいません。

開始フレームから終了フレームまで、シーンを通して全てのフレームで動作するように設定します。途中でキーフレームを挿入しないでください。

追加されたレイヤーに「透明なボタン」を設置し規定のボタンアクションを改変せず、そのまま記述します。

SWFファイル単独で機能するリンク記述が施されていると、広告配信に支障を来します。必ず規定どおりに記述してください。



以下の表現を含んだバナーやその他の広告は掲載をお断りいたします。

■ OSやブラウザの模倣、@nifty各コンテンツと混同する可能性のある表現

- ・「閉じる」ボタンや「検索」ボタンなど、ユーザーの誤動作を誘発する表現。
- ・プルダウンメニューやチェックボックスなど、ウェブブラウザのユーザーインターフェース系を模倣した表現。
- ・「NEW」マークやテキストリンクの模倣、背景色と同一色で境界線（枠線）が無いなど、コンテンツとの見分けがつかない表現。
- ・広告クリエイティブ内で「@nifty」の文字を記載または、弊社ロゴを用いること。

■ ユーザーに不快感を与えるようなイメージ表現

- ・高速振動イメージ、点滅の間隔が短いもの、アラートマーク、コントラストの強い画面の反転表示など。
- ・醜悪、残虐、猟奇的な表現が含まれるもの。

■ 虚偽、誇大表現などのおそれがある広告

- ・第三者機関による客観的裏付けのされていない、「No.1」「世界初」などの最大級・絶対的表現。
- ・特定の競合を示唆した比較表現、客観的裏付けのない比較表現。
※クリエイティブとしてこれらの表現を使用する際は、クリエイティブ内またはリンク先ページに出典や調査機関名を明記してください。
- ・具体的数値や条件が明確に表示されていない割引、「大幅値下げ」「最も安い」などといった料金の安さを強調する表現。

■ その他

- ・再生時にパソコン等、機器の動作に影響を及ぼすような負荷の高いファイル構造のもの。
- ・紙幣の画像など射幸心をあおる表現があるもの。
- ・アルコール飲料の広告表現内に、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの。
- ・その他、弊社が不適当であると判断した表現。

※掲載基準の詳細を次ページに掲載しております。併せてご確認ください。

- お申し込みいただいた広告及び広告のリンク先の表現・コンテンツが以下の掲載基準に該当する、又は該当するおそれがあると弊社が判断した場合並びに弊社が不適当と判断した場合は、広告の掲載をお断りさせていただくことがありますので、予めご了承ください。
- 掲載された広告及び当該広告のリンク先の表現・コンテンツがお申し込みいただいた内容と異なる場合及び以下の掲載基準に該当することが判明した場合は、掲載を中止させていただく場合がございますので、併せてご了承ください。

掲載基準

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
2. 法律（不当景品類及び不当表示防止法、不正競争防止法、各種業法を含みますがこれらに限りません。）
政令・省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの。なお、広告の内容が商品等の販売又はサービスの提供に関するものである場合は、特定商取引に関する法律（以下「特定商取引法」といいます。）の適用の有無にかかわらず、特定商取引法第11条（通信販売についての広告）及び特定商取引法第12条（誇大広告等の禁止）の定めに違反、またはそのおそれがあるもの。
3. 法律によって消費者に対する警告表示（利用者の年齢制限など）が必要とされているにもかかわらず、警告文が入っていないもの。
4. 許可・認可を要する業種で許可・認可のない広告主によるもの。
5. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの。
6. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱するもの。
7. テロ・暴力・賭博・麻薬・売春等の行為を肯定又は美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの。
8. わいせつ性が高く、露出度の高い写真・イラスト・コピー、幼児虐待にあたる情報が含まれているもの。
9. 醜悪・残虐・猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの。
10. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの。
11. 名誉毀損、信用毀損、個人情報漏えい、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害となるおそれのあるもの。
12. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの。
13. 無限連鎖講（ねずみ講）の開設、勧誘、詐欺的又は健全性を欠いた経済行為に係わるもの。
14. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係わるもの。
15. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
16. 有害なコンピュータプログラムが機能し、またはその流通を助長するおそれのあるもの。
17. 直接間接を問わず、ユーザーの明示的な同意なく、ユーザーのコンピュータから統計情報や使用状況を収集することを目的としたソフトウェアの販売促進を行うもの。
18. 差別発言を助長または促進する表現のもの。
19. その他公序良俗に違反するもの。

免責

弊社の取り扱いサイト、メール及びDM広告の掲載は以下の条件によりますので、予めご了承下さい。

- (1)掲載された広告の表現・コンテンツに関しては、広告主様に一切の責任を負っていただきます。
- (2)掲載された広告に対するリンク及び当該リンク先の表現・コンテンツに関し、弊社は一切責任を負いません。
- (3)広告の掲載の形式、方法等の条件については、弊社の都合により予告なく変更する場合があります。
- (4)広告の発信に遅延・中断が生じても、お申し込みいただいた広告の掲載に影響が生じなかった場合は、弊社は一切責任を負いません。
- (5)特定のサイトまたは特定の広告商品では、個別に規定を設けている場合がございますので、予めご了承下さい。

ネイティブ広告およびタイアップ広告の審査および表示等に関するガイドライン

ニフティでは、インターネット広告推進協議会（JIAA）の定める「インターネット広告掲載基準ガイドライン」および「ネイティブ広告に関する推奨規定」に基づき、以下のとおり内規を定め、広告掲載基準の一部として取り扱うものとする。

1. 広告表記および広告主体者の明示について

(1) 広告主体者の明示

- ① 広告には、広告の主体者(企業名、団体名等)を明示する。ネイティブ広告も同様とする。ただし、広く公に知られているブランドであれば、そのブランド名(商品名、サービス名等)を表示することで目的を果たすこともできる。
- ② タイアップの場合には、ニフティと①に準ずる両者を表示することにより、関係性を明示する。

(2) 広告であることの明示

- ① ニフティが編集したコンテンツと消費者が誤認しないよう、広告であることをわかりやすく表示する。

表示例 [広告] [広告企画] [PR] [AD] 等

※ 右記の方法はニフティにおいては採用しない。[関連リンク] [おすすめ] 等

- ② 技術上の制約がある場合でも広告枠内に広告表記を行うことが望ましいが、広告の主体が明らかで、リンク先のタイアップページに明確な広告表記があり同一の広告主体者の明示があれば、リンク先と一体として広告とみなすことができる。

(3) タイアップ広告等における明示

ニフティのタイアップ広告等(コラボ企画やメール商品等を含む)においては、広告主体者の明示、広告であることの明示について、サービスそれぞれの内容や表現方法等を踏まえ、サービス制作部門と協議の上策定した推奨表記を用いる場合がある(下記の推奨表記例を参照)。

2. 広告審査について

ニフティは、本内規を広告掲載基準の一部として必ず事前に審査をおこない、適正に明示が成されているかを審査する。ただし運用上、事前審査が難しい場合は事後に広告審査をおこない、掲載基準に適合しないことが判明した場合は速やかに修正等の適切な対応をとることとする。

3. 本内規の運用について

本内規は2015年6月より掲載を開始する広告に適用する。運用取扱いについてはニフティがすでに定める広告掲載基準に準ずるものとする。

2015年5月28日
ニフティ株式会社 WEBサービス営業部

■ 広告表記例 @nifty TOP ネイティブ広告 (テキストの例)

- ・ 巨人 阿部と坂本あすも1軍
- ・ ミラン 本田ら3選手を放出か
- ・ 上田桃子 世界ランクで53位
- ・ セ・パ交流戦の新キャラ披露
- ・ 春から初夏のお肌は揺らぎ...

こんなに優秀
・ 豆腐は「低カ
・ 「納豆+OC
・ みそ汁で専

広告表示の末尾に
[PR] 表記を配置します。

■ 広告表記例 シュフモ 編集タイアップ



コンテンツヘッダ部に
「広告企画」と明記します。

クライアント様 ロゴを
ヘッダ下に配置します。

■ 広告表記例 デイリーポータルZ コラボ企画

サイトロゴを
配置します。



各ページのコンテンツヘッダ部に
「広告企画」と明記します。

クライアント様 ロゴをコンテンツ
導入部のライター紹介下部に配置
します。

事例：スカパーJSAT株式会社様 コラボ企画広告

■ 広告表記例 シュフモ 号外メール

メールタイトルに発信元サービス名
を付与します。

日時: 2015年5月28日 19:24:29 JST
宛先: nifty-ad@list.nifty.co.jp
件名: シュフモ号外! お得な入会

こんにちは、シュフモ事務局です。
シュフモでは、メルマガの号外版を
ご案内しています。
今回は、「会社名or商品名など」からの情報をご紹介します。

★★無料体験や入会特典!★★
全国約1,700店のクーポン情報を掲載中!
東急オアシス、ルネサンス、ゴールドジム、ジェクサー、etc.

<@niftyスポーツクラブ>
【東京】おすすめ!

広告問い合わせ先を本文末に明記
します。また、メールフッタ部に
問い合わせ誘導を補足します。

※お問い合わせはこちら
クライアント株式会社 サービス部
TEL : 03-1234-5678 (平日 9:00-17:00)
mail : example@example.co.jp

掲載内容についての詳細、商品・サービスについては、メール中でご案内しているお問い合わせ窓口にてご確認ください。



広告掲載要綱

広告掲載要綱

第1条（契約の成立）

1. 広告掲載をお申込みされる際は、ニフティの定める広告掲載要綱（広告掲載基準その他のガイドラインを含み、以下、総じて「**広告掲載要綱**」といいます）に同意の上、ニフティの定める様式の申込書（以下「**申込書**」といいます）を使っていただきます。お申込みができる広告商品はニフティ所定の**広告媒体資料**（以下「**広告媒体資料**」といいます）に掲載されている商品に限らせていただきます。お申込みは、広告掲載の開始を希望される日の少なくとも10営業日前までに行ってください。ただし、ニフティが特に認めた場合はこの限りではありません。
2. ニフティは申込者と申込書による事前の合意が限り、申込書の記載内容によって**広告掲載要綱**に記載されている契約条件が変更されることはありません。申込書に**広告掲載要綱**に定める事項と異なる記載がある場合にも、**広告掲載要綱**に記載のある条件が優先して適用されるものとします。
3. ニフティと申込者との間に書面による書面による事前の合意が限り、申込者が申込書をニフティに提出し、ニフティがこれを承諾することにより締結されるものとし、ニフティの承諾の発生日をもって、**広告掲載要綱**および**申込書**に定める内容にて**広告掲載契約**が成立するものとし、**広告掲載契約**成立後の**契約内容**変更はいたしかねます。
4. 申込者は前項のお申込みの前に、**広告媒体資料**、**掲載期間**について、以下の条件で仮申込みを行うことができます。
 - ・仮申込み方法
 - ・必要な記載事項を記入した、メールが必要となります。
 - ・受付曜日
 - ・先着順の受付とします。
 - ・有効期間
 - ・申込受付日から数えて、5営業日後まで有効とします。
 - ・受付開始日
 - ・**広告媒体資料**にて商品販売実施を開始した日から受付開始とします。

第2条（広告の入稿）

1. 申込者が**広告の入稿**（差し換えを含みます。）を行う場合には、ニフティが**広告媒体資料**等で別途指定する日時までに、ニフティの指定する形式・形態で行うものとします。また申込者は、当該**広告**からリンクした**広告主**のホームページ（以下、「**リンク先**」といいます）を、ニフティに無断で入稿時と異なるものに変更することはできません。
2. 申込者の故意または過失によって前項に定める入稿が行われなかった場合、ニフティは**広告掲載契約**に基づく債務を履行する義務を免れるものとし、**ただし**、ニフティは当該**広告掲載**を行うことができなかった期間の**広告料**金を申込者に対して請求することができるものとします。

第3条（広告内容の変更）

1. ニフティは、**広告掲載契約**が成立した後も、お申込みを受けた**広告**の内容、形式、もしくは**デザイン**あるいは**リンク先**の内容等が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがある、またはニフティの定める**広告掲載基準**に抵触していると判断した場合、当該お申込みに係る**広告**の内容、形式、もしくは**デザイン**等の変更を求めることができるものとします。
2. **掲載期間**の前後を問わず、申込者がニフティからの前項に基づく申入れを拒絶した場合、または申込者が直ちに変更を行わない場合、ニフティは、申込者に対して**債務不履行責任**、**損害賠償責任**等の一切の法的責任を負うことなく**広告掲載契約**を解除することができるものとします。

第4条（申込者の責務）

1. 申込者は、お申込みにかかる**広告**および**リンク先**の内容が第三者の著作権、意匠権、商標権、名誉権、肖像権（パブリシティ権を含みます）およびプライバシー権、その他一切の権利、利益を侵害しないこと、その他ニフティに民事上・刑事上・行政上の不利益を与えるものではないことをニフティに保証します。
2. 万 一、**広告掲載契約**に基づき掲載した**広告**および**リンク先**に関し、第三者からニフティに対して権利の主張、異議、苦情、損害賠償請求等がなされた場合は、申込者の責任および負担においてそれらを解決するものとし、またニフティその他の第三者が被った**損害**および**損失**（弁護士費用を含みます）を全て賠償・補償するものとします。ただし、当該**損害**および**損失**がニフティの責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。

第5条（免責）

1. 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などニフティの責に帰すべき事由以外の原因により、ニフティが**広告掲載契約**に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、ニフティは当該不履行についての責を問われないものとします。なお、この場合、ニフティが掲載を行わなかった部分については申込者の**広告料**金支払債務も生じないものとします。
2. **広告掲載開始時間**および**広告内容変更開始時間**から12時間は**広告掲載調整時間**とし、当該調整時間内の不具合について、ニフティは免責されるものとします。
3. **広告掲載**中に当該**広告**からの**リンク**が**デッドリンク**となった場合や、**リンク**先の**サイト**に不具合が発生した場合、**リンク先**をニフティに無断で入稿時と異なるものと変更した場合、ニフティは当該**広告掲載**を停止することができるものとし、この場合ニフティは**広告不掲載**の責を負わないものとします。
4. **広告掲載契約**に関連して、理由の如何を問わずニフティが申込者に対し**債務不履行責任**、**損害賠償責任**を負った場合には、当該賠償額は**広告掲載契約**に基づく**広告料**金の額を上限とします。

第6条（広告掲載証明）

ニフティは、**広告掲載契約**に基づく**広告掲載**の終了後3週間以内に、ニフティが定めた書式にて**広告レポート**を申込者に送付するものとします。

第7条（広告料金）

1. **広告料金**はニフティが別途定めた料金表の通りとします。ただし、以下の費用は**広告料金**に含まれません。
 - ・**広告原稿**（GIFファイル等）の制作費用
 - ・**広告原稿**（GIFファイル等）の入稿に係る費用
2. **キャンペーン**等の割引内容については各**キャンペーン**により異なります。**キャンペーン**のご案内等をご確認ください。

第8条（支払方法）

1. ニフティは申込者に対し、**広告掲載終了後速やかに****広告料**金の請求書を発行するものとし、申込者は**広告掲載終了月の翌々月末日までに**当該金員をニフティに支払うものとします。ただし、申込者がニフティに初めて**広告掲載**のお申込みをされる場合は、**広告掲載契約**成立後10日以内に**広告料金**をニフティに支払うものとします。
2. 前項の定めにかかわらず、ニフティが別途定めた種類の**広告**について**広告掲載**が2か月以上の期間にわたる場合には、申込者は1か月ごとに**広告料金**をニフティに支払うものとします。その場合、ニフティは当該**広告料**金の総額を**掲載月数**（または**日数**）で除した額を1か月ごとに請求するものとし、申込者は請求の対象となった月の翌々月末日までに当該金員をニフティに支払うものとします。
3. 第1項および第2項の定めにかかわらず、ニフティが特に必要と認めた場合には**支払条件**を変更することがあります。この場合、ニフティは変更した**支払条件**を申込者に通知するものとします。
4. 本条に定める**広告料**金の支払は、ニフティが別途指定する銀行口座に、**広告料金**に**消費税**および**地方消費税**を加えた額を現金にて一括して振り込むことにより行うものとします。なお、振込手数料は申込者の負担とします。

第9条（支払遅延の効果）

1. 申込者が第8条に定める**支払**を遅延した場合、ニフティは当該**広告掲載契約**および遅延のあった時点で成立している他の**広告掲載契約**に基づく**広告掲載**の全てを申込者による**支払**がなされるまで履行しないことができるものとします。この場合、申込者は当該**広告掲載**がなされないことについてニフティに対し**損害賠償**請求を行うことはできないものとします。
2. 申込者が第8条に定める**支払**を遅延した場合、申込者はニフティに対し、**支払期日**の翌日から**完済**の日まで、年14.6%（申込者が法人である場合は年18.25%、1年を365日とする日割計算）の割合による遅延損害金を**支払残額**に加算して支払うものとし、

第10条（契約の解除）

1. 申込者（本条において申込者とは、ニフティとの間で**広告掲載契約**を締結した者の外、当該**広告掲載契約**に関係する**広告主**、**広告代理店**、**メディアレップ**を含むものとします）が次の各号の一に該当した場合、ニフティは申込者への催告その他何らの手続きを要することなく、**広告掲載契約**の全部もしくは一部につき履行を停止し、または**広告掲載契約**の全部もしくは一部を解除することができるものとします。またこの場合、ニフティは解除の有無にかかわらず、申込者に対して**損害賠償**の請求ができるものとします。
 - （1）第8条に違反したとき
 - （2）**広告掲載契約**またはニフティと他の契約に定める義務に違反し、ニフティの催告にもかかわらず速やかにこれを履行しないとき
 - （3）差押え、仮差押え、仮処分、強制執行、競売、租税滞納処分、あるいは営業免許取消などの公権力の処分を受け、または特別清算、民事再生、会社更生、破産等の法的倒産手続の申立てがあったとき、手形もしくは小切手を1回でも不渡りにしたとき、その他申込者の財政状態が悪化したときニフティが判断したとき
 - （4）申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等が法令に違反した場合（報道の有無を問いません）など、申込者から委託を受けた**広告掲載**を継続することがニフティの利益または信用を阻害するおそれがあるとニフティが判断したとき
 - （5）申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等がニフティ、その関連会社または**広告業界**の信用を傷つけたとき、またはそのおそれがあるとニフティが判断したとき
 - （6）**広告**またはそこからリンクした**広告主**のホームページの内容が**非合法**もしくは**不適当**であるとき、あるいはそのおそれがあるとき、またはニフティの定める**広告掲載基準**に抵触しているとニフティが判断したとき
 - （7）暴力団、暴力団員、暴力団関係団体、総会屋、社会活動標榜ゴロ、特殊知能暴力集団もしくはそれらの関係者（以下、総じて「**反社会的勢力**」といいます）に該当し、または**反社会的勢力**との取引もしくは人的、資金的関係があるとニフティが判断したとき
 - （8）自らまたは**反社会的勢力**を利用して、ニフティに対して詐欺、暴力的行為または脅迫的言辭を用いたとき
2. 申込者が前項の各号の一に該当した場合、申込者は当該時点においてニフティに対して負担する一切の債務（この**広告掲載契約**における債務に限ります）について当然に期限の利益を喪失し、ただちに債務全額を現金にて一括してニフティに弁済するものとします。
3. ニフティが第1項に基づき**広告掲載契約**の全部もしくは一部につき履行を停止し、または**広告掲載契約**の全部もしくは一部を解除したことによって申込者に**損害**が生じた場合であっても、申込者はニフティに対し当該**損害**の賠償を請求することはできないものとします。
4. 申込者は、**広告掲載契約**に定める**広告料**金の全額を支払うことにより、いつでも**広告掲載契約**を解除することができます。

第11条（守秘義務）

申込者は、**広告掲載**あるいは**広告掲載契約**に関して知り得たニフティの技術上、販売上、その他業務上の秘密情報を第三者に提供、開示、漏洩をしてはならないものとします。

第12条（管轄）

この**広告掲載契約**に関する訴訟については、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一審専属管轄裁判所とします。

第13条（契約条件の変更）

ニフティはいつでも**広告掲載要綱**の各条項を変更することができるものとします。ただし、既に成立している**広告掲載契約**には当該変更は影響を及ぼさないものとします。

附則

2011年5月11日 改定
2015年11月25日 改定

お申し込みについて

- お申し込みの前に、かならず在庫状況（空き枠状況）を弊社担当営業までご確認ください。
- お申し込みの際は、所定の申込書に必要事項をご記入の上、提出をお願いいたします。（申込書用紙は弊社担当営業までご用意ください。）

掲載確認について

申し込みおよび原稿差替えによる掲載開始初日は、午前0時を掲載開始時間とし、同日正午までを掲載確認時間としています。掲載確認時間内の万が一の掲載不良については、補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

原稿差し替えについて

差し替え：基本可（週1回、土日・祝日を除く）
※ジャック系広告などの対応は各商品ページをご確認ください。

広告掲載開始・終了時間

- メール広告、タイアップ広告を除く広告の掲載開始・終了時間は以下のとおりです。

広告掲載開始：申込掲載開始日の 0 時
広告掲載終了：申込掲載終了日の 23時59分

申込掲載期間が4月X日（月）から4月Y日（日）の[1週間掲載]の場合

掲載開始
4月X日（月）0時

掲載終了
4月Y日（日）23時59分

掲載期間（1週間）

入稿方法・入稿締め切り

広告原稿は電子メールにて『ad-post@list.nifty.co.jp』宛にご入稿願います。

※旧アドレス ad-post@nifty.com は2014年3月末をもって廃止となっております。ご注意ください。

- 入稿締め切りは以下の通りです。入稿締め切り日必着にてお願いいたします。

GIF / JPEG画像	掲載開始日の 5 営業日前（土日祝を除く）
FLASH画像	掲載開始日の 7 営業日前（土日祝を除く）
弊社で原稿制作を承る場合の素材入稿	掲載開始日の 20 営業日前（土日祝を除く）

入稿メールについて

- インターネット広告推進協議会編「インターネット広告掲載に関するガイドライン」に基づき、入稿メールは以下の要領で記述いただきますようお願いいたします。

入稿サブジェクト（メールタイトル）

mm/dd-mm/dd:媒体名/スペース名【ステータス】 広告主名/件名

※【ステータス】：新規、訂正、変更、差し替え

メール本文には、広告原稿（添付ファイルの情報）、ご指定リンク先のほか、『広告主名』『件名』『媒体名』『スペース名（広告メニュー）』『掲載期間』『申込料金』についてご記入ください。

入稿メールサンプル

【サブジェクト】 4/X-4/Y: 777@nifty/ビルボード 【新規】 ニフティ/光キャンペーン

・ 広告主名：ニフティ株式会社
 ・ 件名：@nifty光キャンペーン ←広告商品・サービス・キャンペーン名
 ・ 媒体名：777@nifty ←サイト名（テーマサイト等）またはメール名
 ・ スペース名：ビルボード（ウィークリー） ←広告メニュー名
 ・ 掲載期間：yyyy/mm/dd（月）-yyyy/mm/dd（日）
 ・ 申込金額：50万円 ←グロス金額

・ ファイル：yymmdd_xxxxxx.gif
 ・ リンク先：<http://www.xxxxx.co.jp/>

・ 備考：



料金一覧

デバイス	広告メニュー	掲載タイプ	掲載期間	価格	IMP	枠数	IMP単価	サイズ (Pixel)	詳細ページ
スマートフォン	スマートフォン ジャックパネル	ウィークリー	1週間	¥800,000*	1,800,000	1	0.44	450x550 **	8
					* ジャックパネル+バナーの合算値です			** ジャックパネルの規定サイズです	
	スマートフォン ヘッダーバナー	ウィークリー	1週間	¥300,000	1,550,000	1	0.19	320x50	9
	スマートフォン バナー	ウィークリー	1週間	¥300,000	1,550,000	1	0.19	320x100	9
PC	スマートフォン フッターレクタングル	ウィークリー	1週間	¥300,000	1,550,000	1	0.19	300x250	9
	PCジャックパネル	ウィークリー	1週間	¥800,000*	700,000	1	1.14	1280x720 **	11
					* ジャックパネル+バナーの合算値です			** ジャックパネルの規定サイズです	
	ビルボード	ウィークリー	1週間	¥500,000	600,000	1	0.83	1220x240	12
		マンスリー	4週間	¥1,600,000	2,400,000	1	0.67	1220x240	12
	ラージスカイスクレイパー	ウィークリー	1週間	¥300,000	500,000	1	0.60	300x600	12
		マンスリー	4週間	¥1,000,000	2,000,000	1	0.50	300x600	12
	ミディアムレクタングル	ウィークリー	1週間	¥300,000	500,000	1	0.60	300x250	12
		マンスリー	4週間	¥1,000,000	2,000,000	1	0.50	300x250	12

記載の料金は本体価格です。消費税は別途申し受けます。