

パチンコ・パチスロ攻略ポイント&コミュニティ



リターゲティングメニューのご案内

Media Guide

2016年10月版

ニフティ株式会社
コンシューマー営業部
nifty-ad@list.nifty.co.jp
03-6807-4541

本資料に記載の料金は本体価格です。消費税は別途申し受けます。
本資料に記載のサービスの仕様等は予告なく変更になる場合がございます。
ご了承下さい。
本資料に記載された製品名またはサービス名は、各社の登録商標または商標です。



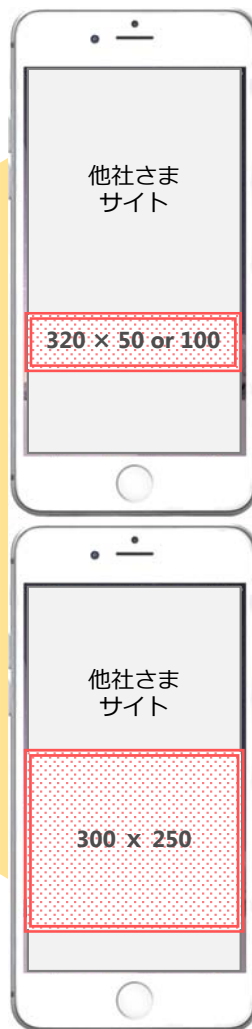
スマートフォンリターゲティングバナー

20～30代の男性に対し、777@nifty以外のサイトで御社商材の訴求が可能です！
ターゲットユーザーを狙い撃ちしたプロモーションが可能です。



他社さまサイト閲覧時
ネットワーク広告枠に
御社広告を掲載

直近1カ月以内に
777@niftyを訪問
したユーザー



スマートフォンリターゲティングバナー <small>imp保証</small>		掲載期間	広告表示回数	最低ご出稿価格	CPM単価	差し替え
		1週間（月曜開始）	2,250,000	¥450,000	¥200	1回*
掲載面	777@nifty以外のYDNをはじめとした各種ネットワーク広告枠内					
同時掲載本数	GIFまたはJPEG最大15本まで	原稿サイズ	左右320 × 天地50ピクセル、または左右320 × 天地100			
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）	ファイル容量	GIF/JPEG 50KB以内			
想定CTR	0.1%	アニメーション	可（無限ループ可）			

スマートフォンリターゲティング レクタングルバナー <small>imp保証</small>		掲載期間	広告表示回数	最低ご出稿価格	CPM単価	差し替え
		1週間（月曜開始）	2,250,000	¥450,000	¥200	1回*
掲載面	777@nifty以外のYDNをはじめとした各種ネットワーク広告枠内					
同時掲載本数	GIFまたはJPEG最大15本まで	原稿サイズ	左右300 × 天地250ピクセル			
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）	ファイル容量	GIF/JPEG 100KB以内			
想定CTR	0.1%	アニメーション	可（無限ループ可）			

* 1メニューにつき1回のみ、差し替え日時の指定が可能です。差し替え日時は営業日内に限ります。

■注意事項

- ※ 広告表示回数は複数種類の広告の合算値にてご指定いただくことが可能です（PC、スマートフォン混同可）。
- ※ 複数サイズのバナーを同時入稿いただくことが可能です。ただし、スマートフォンリターゲティングバナーは入稿必須となります。
- ※ 入稿につきましては、完全原稿にてお願いいたします。
- ※ 本広告のクリエイティブには枠線が必須となります。最小1pxの枠線（黒色推奨）をかみはず入れてください。
- ※ 広告内に広告主を特定できる要素（広告主名・ロゴ・サービス名など）を表示願います。
- ※ 配信先毎のクリエイティブ指定、URL設定については対応いたしかねますので、あらかじめご了承ください。
- ※ 入稿後、各媒体へのクリエイティブ確認をおこないます。確認後、修正依頼・掲載拒否させていただく場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※ 本資料の画像はイメージのため、変更になる場合があります。
- ※ 記載の料金は本体価格です。消費税は別途申し受けます。



PCリターゲティングバナー

PC版リターゲティングメニュー 1回あたりのインターネット利用時間の 長いユーザーに御社商材が訴求可能！



直近1カ月以内に
777@niftyを訪問
したユーザー

728×90

他社さまサイト

300 x 250

他社さまサイト閲覧時
ネットワーク広告枠に
御社広告を掲載

468 × 60

他社さまサイト

160 × 600

200 × 200

PCリターゲティング レクタングルバナー	掲載期間	広告表示回数	最低ご出稿価格	CPM単価	差し替え
imp保証	1週間（月曜開始）	2,250,000	¥450,000	¥200	1回*
掲載面	777@nifty以外のYDNをはじめとした各種ネットワーク広告枠内				
同時掲載本数	GIFまたはJPEG最大15本まで	原稿サイズ	左右300 × 天地250ピクセル		
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）	ファイル容量	GIF/JPEG 100KB以内		
想定CTR	0.1%	アニメーション	可（無限ループ可）		

PCリターゲティング スーパーバナー	掲載期間	広告表示回数	最低ご出稿価格	CPM単価	差し替え
imp保証	1週間（月曜開始）	2,250,000	¥450,000	¥200	1回*
掲載面	777@nifty以外のYDNをはじめとした各種ネットワーク広告枠内				
同時掲載本数	GIFまたはJPEG最大15本まで	原稿サイズ	左右728 × 天地90ピクセル		
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）	ファイル容量	GIF/JPEG 100KB以内		
想定CTR	0.1%	アニメーション	可（無限ループ可）		

PCリターゲティング スカイスクレイパー	掲載期間	広告表示回数	最低ご出稿価格	CPM単価	差し替え
imp保証	1週間（月曜開始）	2,250,000	¥450,000	¥200	1回*
掲載面	777@nifty以外のYDNをはじめとした各種ネットワーク広告枠内				
同時掲載本数	GIFまたはJPEG最大15本まで	原稿サイズ	左右160 × 天地600ピクセル		
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）	ファイル容量	GIF/JPEG 100KB以内		
想定CTR	0.1%	アニメーション	可（無限ループ可）		

PCリターゲティング スモールレクタングルバナー	掲載期間	広告表示回数	最低ご出稿価格	CPM単価	差し替え
imp保証	1週間（月曜開始）	2,250,000	¥450,000	¥200	1回*
掲載面	777@nifty以外のYDNをはじめとした各種ネットワーク広告枠内				
同時掲載本数	GIFまたはJPEG最大15本まで	原稿サイズ	左右200 × 天地200ピクセル		
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）	ファイル容量	GIF/JPEG 100KB以内		
想定CTR	0.1%	アニメーション	可（無限ループ可）		

スマートフォンリターゲティング ノースーパー	掲載期間	広告表示回数	最低ご出稿価格	CPM単価	差し替え
imp保証	1週間（月曜開始）	2,250,000	¥450,000	¥200	1回*
掲載面	777@nifty以外のYDNをはじめとした各種ネットワーク広告枠内				
同時掲載本数	GIFまたはJPEG最大15本まで	原稿サイズ	左右468 × 天地60ピクセル		
レポート	imp実績、クリック実績、クリック率（%）	ファイル容量	GIF/JPEG 100KB以内		
想定CTR	0.1%	アニメーション	可（無限ループ可）		

* 1メニューにつき1回のみ、差し替え日時の指定が可能です。差し替え日時は営業日内に限ります。

■注意事項

※**広告表示回数は複数種類の広告の合算値にてご指定いただくことが可能です（PC、スマートフォン混同可）。**
※**複数サイズのバナーを同時入稿いただくことが可能です。ただし、スマートフォンリターゲティングバナーは入稿必須となります。**

※入稿につきましては、完全原稿にてお願いいたします。
※本広告のクリエイティブには枠線が必須となります。最小1pxの枠線（黒色推奨）をかならず入れてください。
※広告内に広告主を特定できる要素（広告主名・ロゴ・サービス名など）を表示願います。
※配信先毎のクリエイティブ指定、URL設定については対応いたしかねますので、あらかじめご了承ください。
※入稿後、各媒体へのクリエイティブ確認をおこないます。確認後、修正依頼・掲載拒否させていただきます場合があります。あらかじめご了承ください。
※本資料の画像はイメージのため、変更になる場合があります。
※記載の料金は本体価格です。消費税は別途申し受けます。

画像原稿の対応ファイル形式、容量、アニメーション動作等の制作仕様や制約条件および掲載可能原稿本数は、掲載枠・種類によって異なります。各メニュー説明ページの「原稿規定」をご確認ください。

■ 画像原稿 (GIF/JPEG/動画/Flash共通事項)



■ 共通ルール

- 広告の表示領域がわかるように、画像の周囲に「ワク線」を描画いただくか、または背景を着色してください。ワク線や背景色の指定は特にございませんが、視認性が極端に低い場合など、修正をお願いすることがあります。
- 画像原稿の表現要素には、必ず「広告対象となる企業名」または「サービス名(商品名)」を明示してください。なお、アニメーション原稿の場合は、必ずアニメーションの最後に表記されているように制作してください。

■ アニメーション (GIF/動画/Flash) に関するご注意

- アニメーションの対応可否については掲載枠により異なります。各メニュー説明ページの「原稿規定」をご確認ください。
- アニメーション可のバナー、レクタングルの場合、ループ回数については特に制限を設けませんが、15秒以内に静止するようにしてください。無限ループは動画広告を含め、禁止です。ただし、リターゲティングメニューに関してはこの限りではありません。

■ ファイル名に関するご注意

- 画像原稿のファイル名は「半角英数・小文字」を使用してください。ファイル名に日本語や全角文字を使用しないようお願いいたします。

例 × 日本語バナー01.gif ○ jp_banner01.gif

- 再入稿の際には、新旧原稿の区別がつくよう、ファイル名を別名にしてご入稿ください。
- 上記が反映されていない場合、勝手ながら弊社にて配信設定時にファイル名を変更させていただきます。あらかじめご了承ください。



PC／スマートフォン原稿規定（2/3）

■ 画像原稿（Flash）①（PCのみ）

画像原稿の対応ファイル形式、容量、アニメーション動作等の制作仕様や制約条件および掲載可能原稿本数は、掲載枠・種類によって異なります。各メニュー説明ページの「原稿規定」をご確認ください。

■ 対象環境

Windows	OS	Windows Vista/7/8/10
	ブラウザ	Internet Explorer 10 以上、Firefox 最新版
Mac	OS	Mac OS X
	推奨ブラウザ	Safari 最新版 Firefox 最新版
スマートフォン	OS	Android 4.0 以上 iOS 8.0以上

■ ファイル制作規定

ドキュメントタイプ	8/CS3/CS4/CS5/CS5.5
パブリッシュバージョン	Flash Player 8（圧縮可）
フレームレート	通常12～18fpsを推奨
ファイルサイズ（容量）	掲載枠・種類によって異なります。 各メニュー説明ページ「原稿規定」をご確認ください。 ※FLAファイルにはファイルサイズ（容量）の制限はございません。
アニメーションの規定	・アニメーション時間：15秒以内に静止すること。 ・無限ループ：禁止

■ 作成ソフトウェア

●Flash原稿は、次のソフトウェアで作成してください。Adobe（Macromedia）Flash Professional 8/Basic 8, Professional CS3/4/5/5.5

■ 入稿ファイルの種類

●Flash原稿の掲載には、以下の3種類のファイルを制作のうえ、入稿メールに必要事項明記の上添付にてご入稿ください。

- （1）FLAファイル（拡張子 fla）※
- （2）SWFファイル（拡張子 swf）
- （3）代替GIF/JPGファイル（拡張子 GIF/JPG）（GIFの場合はアニメ可：GIF原稿の規定に従って制作してください）

※ファイルサイズの規定が適用されるのは（2）SWFファイル（3）代替GIF/JPGファイルです。FLAファイルにはファイルサイズ（容量）の制限はございません。

●SWFファイルは、必ず同時入稿のFLAファイルから生成したものを入稿してください。
（FLAファイルを修正された場合、SWFファイルも再生成し、同一版数のものをご入稿いただく必要があります。）

■ Flash掲載固有のルール

- ① 掲載本数は各掲載枠の規定によります。なお、FlashとGIF/JPGの混在はできません（Flash原稿とあわせて入稿いただくGIF/JPG原稿は、あくまで代替原稿としての扱いになります）。
- ② 代替GIF/JPGファイルは、Flash広告が表示できない場合（Flash Playerプラグインがインストールされていない場合や、ブラウザのJavaScript設定が無効にされている場合、その他、弊社推奨ブラウザ以外での閲覧時など）に表示させるものです。
- ③ 代替GIF/JPGのリンク先はFlash原稿と同一になります。
- ④ 掲載結果レポートにおいては、Flashファイルおよび代替GIF/JPGファイル全ての掲載実績値の合算となります。
- ⑤ ご入稿いただいた原稿は、ファイル内容の確認～動作テストをおこない、不具合が認められた場合は原稿規定に記載した内容以外の修正をお願いする場合があります。あらかじめご承知置きください。

■ 画像原稿 (Flash) ② (PCのみ)

■ Flash原稿作成ルール

- ① 文字 (フォント) はすべて分解し、グラフィックに変換してください (右図参照)。
- ② ムービー (ステージ) の背景色はデフォルト (白) のままとしてください。
背景色をご指定いただいても無効になります。
- ③ 掲載枠の規定サイズを超える表現 (アニメーションなど) は使用できません。
- ④ アンダーテキスト、ALTタグは指定できません。
- ⑤ 音声は使用できません。
- ⑥ Action Scriptの記述は全てシングルバイト文字とします。
- ⑦ タイムライン上で ActionScript 「getURL」 は使用しないでください。
- ⑧ スクリプトエラーが入ったクリエイティブは掲載できません。

■ 禁止 Action Script

- 以下の機能を持つ ActionScript を使用したFlashは掲載できません。
 - ・ 外部ファイルの取り込み
 - ・ 外部システムとの通信処理
 - ・ ユーザーのクリック以外のアクションを取得する処理
 - ・ ユーザーの環境情報を取得したり改ざんする処理
 - ・ ユーザーのPC環境に過大な負荷をかける可能性のある処理

〔使用できない ActionScript の一例〕

- ・ LoadMovie : 指定した外部のFlashムービーを呼び出して再生する
 - ・ LoadVariable : 外部ファイルから値を読み込みFlashムービーに渡すもの。
 - ・ FSCommand : Flashムービーが外部のプログラムに命令を送るもの。
 - ・ DuplicateMovie : ムービークリップを複製して再生するもの。
- ※ その他のActionScriptでも原稿確認の結果、使用をお控えいただく場合がございます。

■ リンク動作のための「ボタンアクション設定」

- Flash原稿のリンク動作は、この「ボタンアクション」の設定によってのみ可能です。
- ※ リンク先URLを ActionScriptに 記述する必要はありません。

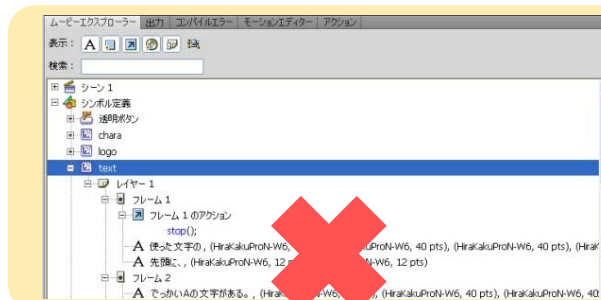
設定手順

- ① 各シーンのタイムラインの一番上に、新規レイヤーを追加。
- ② 追加したレイヤーに、制作するFlash原稿と同サイズの「透明なボタン※」を設置。
- ③ ボタンのシンボルは全てのフレームで動作するよう、シーンを通して設定。
- ④ ボタンアクションを以下規定のとおり、大文字小文字の区別等も含め、正確に記述。

ボタンアクション記述規定

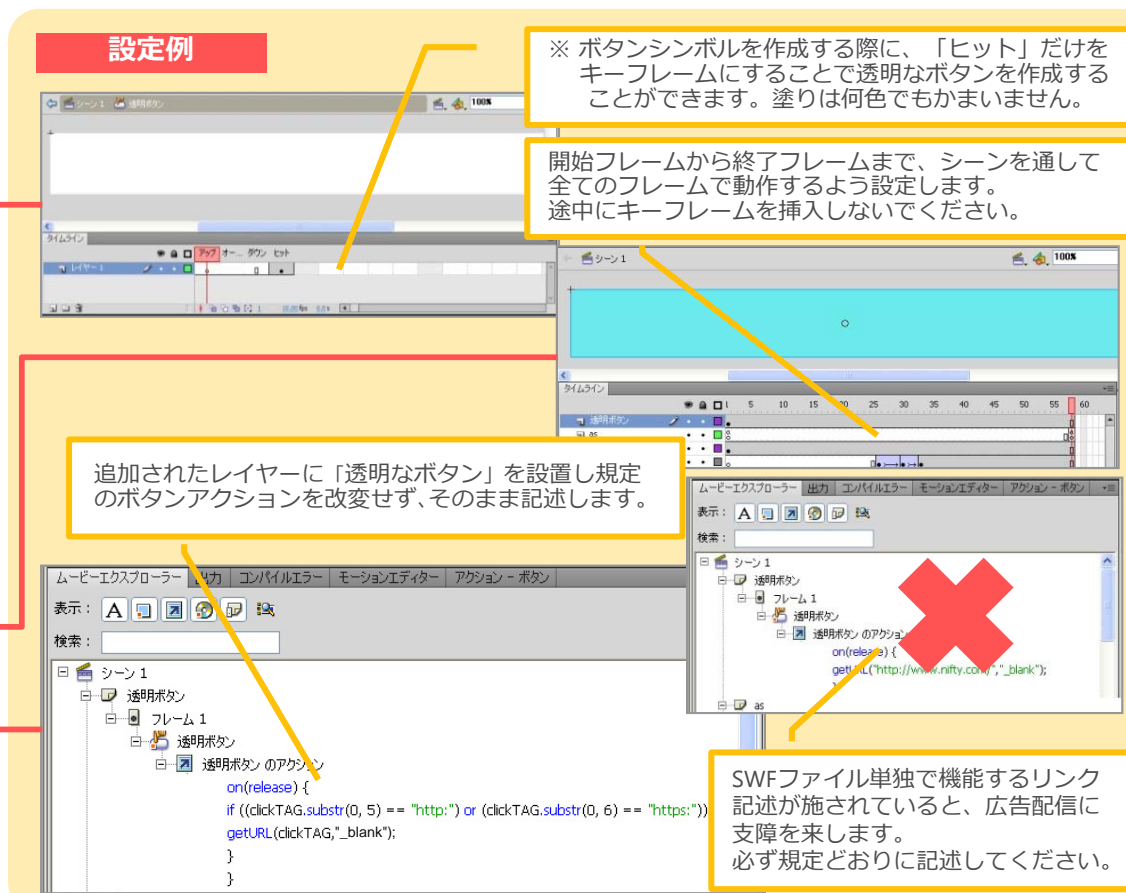
```
on(release) {
    if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) {
        getURL(clickTAG, "_blank");
    }
}
```

入稿原稿のボタンアクション記述が異なる場合、勝手ながら弊社にて記述を修正させていただきます。あらかじめご了承ください。



① グラフィック変換NGの例

ムービーエクスプローラで確認すると、フォントのまま残ってしまっています。



以下の表現を含んだバナーやその他の広告は掲載をお断りいたします。

■ OSやブラウザの模倣、@nifty各コンテンツと混同する可能性のある表現

- ・「閉じる」ボタンや「検索」ボタンなど、ユーザーの誤動作を誘発する表現。
- ・プルダウンメニューやチェックボックスなど、ウェブブラウザのユーザーインターフェース系を模倣した表現。
- ・「NEW」マークやテキストリンクの模倣、背景色と同一色で境界線（枠線）が無いなど、コンテンツとの見分けがつかない表現。
- ・広告クリエイティブ内で「@nifty」の文字を記載または、弊社ロゴを用いること。

■ ユーザーに不快感を与えるようなイメージ表現

- ・高速振動イメージ、点滅の間隔が短いもの、アラートマーク、コントラストの強い画面の反転表示など。
- ・醜悪、残虐、猟奇的な表現が含まれるもの。

■ 虚偽、誇大表現などのおそれがある広告

- ・第三者機関による客観的裏付けのされていない、「No.1」「世界初」などの最大級・絶対的表現。
- ・特定の競合を示唆した比較表現、客観的裏付けのない比較表現。
※クリエイティブとしてこれらの表現を使用する際は、クリエイティブ内またはリンク先ページに出典や調査機関名を明記してください。
- ・具体的数値や条件が明確に表示されていない割引、「大幅値下げ」「最も安い」などといった料金の安さを強調する表現。

■ その他

- ・再生時にパソコン等、機器の動作に影響を及ぼすような負荷の高いファイル構造のもの。
- ・紙幣の画像など射幸心をあおる表現があるもの。
- ・アルコール飲料の広告表現内に、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの。
- ・その他、弊社が不適当であると判断した表現。

※掲載基準の詳細を次ページに掲載しております。併せてご確認ください。

- お申し込みいただいた広告及び広告のリンク先の表現・コンテンツが以下の掲載基準に該当する、又は該当するおそれがあると弊社が判断した場合並びに弊社が不適当と判断した場合は、広告の掲載をお断りさせていただくことがありますので、予めご了承ください。
- 掲載された広告及び当該広告のリンク先の表現・コンテンツがお申し込みいただいた内容と異なる場合及び以下の掲載基準に該当することが判明した場合は、掲載を中止させていただく場合がございますので、併せてご了承ください。

掲載基準

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
2. 法律（不当景品類及び不当表示防止法、不正競争防止法、各種業法を含みますがこれらに限りません。）
政令・省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの。なお、広告の内容が商品等の販売又はサービスの提供に関するものである場合は、特定商取引に関する法律（以下「特定商取引法」といいます。）の適用の有無にかかわらず、特定商取引法第11条（通信販売についての広告）及び特定商取引法第12条（誇大広告等の禁止）の定め違反、またはそのおそれがあるもの。
3. 法律によって消費者に対する警告表示（利用者の年齢制限など）が必要とされているにもかかわらず、警告文が入っていないもの。
4. 許可・認可を要する業種で許可・認可のない広告主によるもの。
5. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの。
6. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱するもの。
7. テロ・暴力・賭博・麻薬・売春等の行為を肯定又は美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの。
8. わいせつ性が高く、露出度の高い写真・イラスト・コピー、幼児虐待にあたる情報が含まれているもの。
9. 醜悪・残虐・猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの。
10. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの。
11. 名誉毀損、信用毀損、個人情報漏えい、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害となるおそれのあるもの。
12. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの。
13. 無限連鎖講（ねずみ講）の開設、勧誘、詐欺的又は健全性を欠いた経済行為に係わるもの。
14. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係わるもの。
15. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
16. 有害なコンピュータプログラムが機能し、またはその流通を助長するおそれのあるもの。
17. 直接間接を問わず、ユーザーの明示的な同意なく、ユーザーのコンピュータから統計情報や使用状況を収集することを目的としたソフトウェアの販売促進を行うもの。
18. 差別発言を助長または促進する表現のもの。
19. その他公序良俗に違反するもの。

免 責

弊社の取り扱いサイト、メール及びDM広告の掲載は以下の条件によりますので、予めご了承下さい。

- (1)掲載された広告の表現・コンテンツに関しては、広告主様に一切の責任を負っていただきます。
- (2)掲載された広告に対するリンク及び当該リンク先の表現・コンテンツに関し、弊社は一切責任を負いません。
- (3)広告の掲載の形式、方法等の条件については、弊社の都合により予告なく変更する場合があります。
- (4)広告の発信に遅延・中断が生じて、お申し込みいただいた広告の掲載に影響が生じなかった場合は、弊社は一切責任を負いません。
- (5)特定のサイトまたは特定の広告商品では、個別に規定を設けている場合がございますので、予めご了承下さい。

ネイティブ広告およびタイアップ広告の審査および表示等に関するガイドライン

ニフティでは、インターネット広告推進協議会（JIAA）の定める「インターネット広告掲載基準ガイドライン」および「ネイティブ広告に関する推奨規定」に基づき、以下のとおり内規を定め、広告掲載基準の一部として取り扱うものとする。

1. 広告表記および広告主体者の明示について

(1) 広告主体者の明示

- ① 広告には、広告の主体者(企業名、団体名等)を明示する。ネイティブ広告も同様とする。ただし、広く公に知られているブランドであれば、そのブランド名(商品名、サービス名等)を表示することで目的を果たすこともできる。
- ② タイアップの場合には、ニフティと①に準ずる両者を表示することにより、関係性を明示する。

(2) 広告であることの明示

- ① ニフティが編集したコンテンツと消費者が誤認しないよう、広告であることをわかりやすく表示する。

表示例 [広告] [広告企画] [PR] [AD] 等

※ 右記の方法はニフティにおいては採用しない。[関連リンク] [おすすめ] 等

- ② 技術上の制約がある場合でも広告枠内に広告表記を行うことが望ましいが、広告の主体が明らかで、リンク先のタイアップページに明確な広告表記があり同一の広告主体者の明示があれば、リンク先と一体として広告とみなすことができる。

(3) タイアップ広告等における明示

ニフティのタイアップ広告等(コラボ企画やメール商品等を含む)においては、広告主体者の明示、広告であることの明示について、サービスそれぞれの内容や表現方法等を踏まえ、サービス制作部門と協議の上策定した推奨表記を用いる場合がある(下記の推奨表記例を参照)。

2. 広告審査について

ニフティは、本内規を広告掲載基準の一部として必ず事前に審査をおこない、適正に明示が成されているかを審査する。ただし運用上、事前審査が難しい場合は事後に広告審査をおこない、掲載基準に適合しないことが判明した場合は速やかに修正等の適切な対応をとることとする。

3. 本内規の運用について

本内規は2015年6月より掲載を開始する広告に適用する。運用取扱いについてはニフティがすでに定める広告掲載基準に準ずるものとする。

2015年5月28日
ニフティ株式会社 WEBサービス営業部

■ 広告表記例 @nifty TOP ネイティブ広告 (テキストの例)

- ・巨人 阿部と坂本あすにも1軍
- ・ミラン 本田ら3選手を放出か
- ・上田桃子 世界ランクで53位
- ・セ・パ交流戦の新キャパ披露
- ・春から初夏のお肌は揺らぎ...

こんなに優秀
・豆腐は“低力”
・「納豆+OC」
・みそ汁で毒...

広告表示の末尾に
[PR] 表記を配置します。

■ 広告表記例 シュフモ 編集タイアップ

コンテンツヘッダ部に
「広告企画」と明記します。

クライアント様 ロゴを
ヘッダ下に配置します。

■ 広告表記例 デイリーポータルZ コラボ企画

サイトロゴを
配置します。

各ページのコンテンツヘッダ部に
「広告企画」と明記します。

クライアント様 ロゴをコンテンツ
導入部のライター紹介下部に配置
します。

事例：スカパーJSAT株式会社様 コラボ企画広告

■ 広告表記例 シュフモ 号外メール

メールタイトルに発信元サービス名
を付与します。

日時: 2015年5月28日 19:24:29 JST
宛先: nifty-ad@list.nifty.co.jp
件名: 【シュフモ号外】お得な入会...

本文冒頭に「広告」である旨
説明と、提供クライアント様名
またはサービス名などを明記します。
今回は、「会社名or商品名など」からの情報をご紹介します。

★★無料体験や入会特典!★★
全国約1,700店のクーポン情報を掲載中!
東急オアシス、ルネサンス、ゴールドジム、ジェクサー、etc.

<@niftyスポーツクラブ>
【東京】おすすめ!

広告問い合わせ先を本文末に明記
します。また、メールフッタ部に
問い合わせ誘導を補足します。

「お問い合わせはこちら」
クライアント株式会社 サービス名
TEL : 03-1234-5678 (平日 9:00-17:00)
mail : example@example.co.jp

掲載内容についての詳細、商品・サービスについては、メール中でご案内しているお問い合わせ窓口にてご確認ください。



広告掲載要綱

広告掲載要綱

第1条（契約の成立）

1. 広告掲載をお申込みされる際は、ニフティの定める広告掲載要綱（広告掲載基準その他のガイドラインを含み、以下、総じて「広告掲載要綱」といいます）に同意の上、ニフティの定める様式の申込書（以下「申込書」といいます）を使っていただきます。お申込みができる広告商品はニフティ所定の広告媒体資料（以下「広告媒体資料」といいます）に掲載されている商品に限らせていただきます。お申込みは、広告掲載の開始を希望される日の少なくとも10営業日前までに行ってください。ただし、ニフティが特に認めた場合はこの限りではありません。
2. ニフティと申込者との間に書面による事前の合意がない限り、申込書の記載内容によって広告掲載要綱に記載されている契約条件が変更されることはありません。申込書に広告掲載要綱に定める事項と異なる記載がある場合にも、広告掲載要綱に記載のある条件が優先して適用されるものとします。
3. ニフティと申込者との間の広告掲載に関する契約（以下「広告掲載契約」といいます）は、申込者が申込書をニフティに提出し、ニフティがこれを承諾することにより締結されるものとし、ニフティの承諾の発生日をもって、広告掲載要綱および申込書に定める内容にて広告掲載契約が成立するものとします。広告掲載契約成立後の契約内容変更はいしかなします。
4. 申込者は前項のお申込みの前に、広告媒体資料、掲載期間について、以下の条件で仮申込みを行うことができます。
 - ・仮申込み方法
必要な記載事項を記入した、メールが必要となります。
 - ・受付順位
先着順の受付とします。
 - ・有効期間
申込受付日から数えて、5営業日後まで有効とします。
 - ・受付開始日
広告媒体資料にて商品販売実施を開始した日から受付開始とします。

第2条（広告の入稿）

1. 申込者が広告の入稿（差し換えを含みます。）を行う場合には、ニフティが広告媒体資料等で別途指定する日時までに、ニフティの指定する形式・形態で行うものとします。また申込者は、当該広告からリンクした広告主のホームページ（以下、「リンク先」といいます）を、ニフティに無断で入稿時と異なるものに変更することはできません。
2. 申込者の故意または過失によって前項に定める入稿が行われなかった場合、ニフティは広告掲載契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。ただし、ニフティは当該広告掲載を行うことができなかった期間の広告料金を申込者に対して請求することができるものとします。

第3条（広告内容の変更）

1. ニフティは、広告掲載契約が成立した後も、お申込みを受けた広告の内容、形式、もしくはデザインあるいはリンク先の内容等が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがある、またはニフティの定める広告掲載基準に抵触していると判断した場合、当該お申込みに係る広告の内容、形式、もしくはデザイン等の変更を求めることができるものとします。
2. 掲載開始の前後を問わず、申込者がニフティからの前項に基づく申入れを拒絶した場合、または申込者が直ちに変更を行わない場合、ニフティは、申込者に対して債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく広告掲載契約を解除することができるものとします。

第4条（申込者の責務）

1. 申込者は、お申込みにかかる広告およびリンク先の内容が第三者の著作権、意匠権、商標権、名誉権、肖像権（パブリシティ権を含みます）およびプライバシー権、その他一切の権利、利益を侵害しないこと、その他ニフティに民事上・刑事上・行政上の不利益を与えるものではないことをニフティに保証します。
2. 万一、広告掲載契約に基づき掲載した広告およびリンク先に関し、第三者からニフティに対して権利の主張、異議、苦情、損害賠償請求等がなされた場合は、申込者の責任および負担においてそれらを解決するものとし、またニフティその他の第三者が被った損害および損失（弁護士費用を含みます）を全て賠償・補償するものとします。ただし、当該損害および損失がニフティの責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。

第5条（免責）

1. 停電、通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などニフティの責に帰すべき事由以外の原因により、ニフティが広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、ニフティは当該不履行についての責を問われないものとします。なお、この場合、ニフティが掲載を行わなかった部分については申込者の広告料金支払債務も生じないものとします。
2. 広告掲載開始時間および広告内容変更開始時間から12時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、ニフティは免責されるものとします。
3. 広告掲載中に当該広告からのリンクがデッドリンクとなった場合や、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、リンク先をニフティに無断で入稿時と異なるものと変更した場合、ニフティは当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合ニフティは広告不掲載の責を負わないものとします。
4. 広告掲載契約に関連して、理由の如何を問わずニフティが申込者に対し債務不履行責任、損害賠償責任を負った場合には、当該賠償額は広告掲載契約に基づく広告料金の額を上限とします。

第6条（広告掲載証明）

ニフティは、広告掲載契約に基づく広告掲載の終了後3週間以内に、ニフティが定めた書式にて広告レポートを申込者に送付するものとします。

第7条（広告料金）

1. 広告料金はニフティが別途定める料金表の通りとします。ただし、以下の費用は広告料金に含まれません。
 - ・広告原稿（GIFファイル等）の制作費用
 - ・広告原稿（GIFファイル等）の入稿に係わる費用
2. キャンペーン等の割引内容については各キャンペーンにより異なります。キャンペーンのご案内等をご確認ください。

第8条（支払方法）

1. ニフティは申込者に対し、広告掲載終了後速やかに広告料金の請求書を発行するものとし、申込者は広告掲載終了月の翌々月末日までに当該金員をニフティに支払うものとします。ただし、申込者がニフティに初めて広告掲載のお申込みをされる場合は、広告掲載契約成立後10日以内に広告料金をニフティに支払うものとします。
2. 前項の定めにかかわらず、ニフティが別途定めた種類の広告について広告掲載が2か月以上の期間にわたる場合には、申込者は1か月ごとに広告料金をニフティに支払うものとします。その場合、ニフティは当該広告料金の総額を掲載月数（または日数）で除した額を1か月ごとに請求するものとし、申込者は請求の対象となった月の翌々月末日までに当該金員をニフティに支払うものとします。
3. 第1項および第2項の定めにかかわらず、ニフティが特に必要と認めた場合には支払条件を変更することがあります。この場合、ニフティは変更した支払条件を申込者に通知するものとします。
4. 本条に定める広告料金の支払は、ニフティが別途指定する銀行口座に、広告料金に消費税および地方消費税を加えた額を現金にて一括して振り込むことにより行うものとします。なお、振込手数料は申込者の負担とします。

第9条（支払遅延の効果）

1. 申込者が第8条に定める支払を遅延した場合、ニフティは当該広告掲載契約および遅延のあった時点で成立している他の広告掲載契約に基づく広告掲載の全てを申込者による支払がなされるまで履行しないことができるものとします。この場合、申込者は当該広告掲載がなされないことについてニフティに対し損害賠償請求を行うことはできないものとします。
2. 申込者が第8条に定める支払を遅延した場合、申込者はニフティに対し、支払期日の翌日から完済の日まで、年14.6%（申込者が法人である場合は年18.25%、1年を365日とする日割計算）の割合による遅延損害金を支払残額に加算して支払うものとします。

第10条（契約の解除）

1. 申込者（本条において申込者とは、ニフティとの間で広告掲載契約を締結した者の外、当該広告掲載契約に関係する広告主、広告代理店、メディアレップを含むものとします）が次の各号の一に該当した場合、ニフティは申込者への催告その他何らの手続きを要することなく、広告掲載契約の全部もしくは一部につき履行を停止し、または広告掲載契約の全部もしくは一部を解除することができるものとします。またこの場合、ニフティは解除の有無にかかわらず、申込者に対して損害賠償の請求ができるものとします。
 - （1）第8条に違反したとき
 - （2）広告掲載契約またはニフティと他の契約に定める義務に違反し、ニフティの催告にもかかわらず速やかにこれを履行しないとき
 - （3）差押え、仮差押え、仮処分、強制執行、競売、租税滞納処分、あるいは営業免許取消などの公権力の処分を受け、または特別清算、民事再生、会社更生、破産等の法的倒産手続の申立てがあったとき、手形もしくは小切手を1回でも不渡りにしたとき、その他申込者の財政状態が悪化したとニフティが判断したとき
 - （4）申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等が法令に違反した場合（報道の有無を問いません）など、申込者から委託を受けた広告掲載を継続することがニフティの利益または信用を阻害するおそれがあるとニフティが判断したとき
 - （5）申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等がニフティ、その関連会社または広告業界の信用を傷つけたとき、またはそのおそれがあるとニフティが判断したとき
 - （6）広告またはそこからリンクした広告主のホームページの内容が非法法もしくは不適当であるとき、あるいはそのおそれがあるとき、またはニフティの定める広告掲載基準に抵触しているとニフティが判断したとき
 - （7）暴力団、暴力団員、暴力団関係団体、総会屋、社会活動標榜ゴロ、特殊技能暴力集団もしくはそれらの関係者（以下、総じて「反社会的勢力」といいます）に該当し、または反社会的勢力との取引もしくは人的、資金的関係があるとニフティが判断したとき
 - （8）自らまたは反社会的勢力を利用して、ニフティに対して詐欺、暴力的行為または脅迫的言辭を用いたとき
2. 申込者が前項の各号の一に該当した場合、申込者は当該時点においてニフティに対して負担する一切の債務（この広告掲載契約における債務に限りません）について当然に期限の利益を喪失し、ただちに債務全額を現金にて一括してニフティに弁済するものとします。
3. ニフティが第1項に基づき広告掲載契約の全部もしくは一部につき履行を停止し、または広告掲載契約の全部もしくは一部を解除したことによって申込者に損害が生じた場合であっても、申込者はニフティに対し当該損害の賠償を請求することはできないものとします。
4. 申込者は、広告掲載契約に定める広告料金の全額を支払うことにより、いつでも広告掲載契約を解除することができます。

第11条（守秘義務）

申込者は、広告掲載あるいは広告掲載契約に関して知り得たニフティの技術上、販売上、その他業務上の秘密情報を第三者に提供、開示、漏洩をしてはならないものとします。

第12条（管轄）

この広告掲載契約に関する訴訟については、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一審専属管轄裁判所とします。

第13条（契約条件の変更）

ニフティはいつでも広告掲載要綱の各条項を変更することができるものとします。ただし、既に成立している広告掲載契約には当該変更は影響を及ぼさないものとします。

附則

2011年5月11日 改定
2015年11月25日 改定



申し込み／入稿規定

お申し込みについて

- お申し込みの前に、かならず在庫状況（空き枠状況）を弊社担当営業までご確認ください。
- お申し込みの際は、所定の申込書に必要事項をご記入の上、提出をお願いいたします。（申込書用紙は弊社担当営業までご用意ください。）

掲載確認について

申し込みおよび原稿差替えによる掲載開始初日は、午前0時を掲載開始時間とし、同日正午までを掲載確認時間としています。掲載確認時間内の万が一の掲載不良については、補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

原稿差し替えについて

差し替え：基本可（週1回、土日・祝日を除く）
※ジャック系広告などの対応は各商品ページをご確認ください。

広告掲載開始・終了時間

- メール広告、タイアップ広告を除く広告の掲載開始・終了時間は以下のとおりです。

広告掲載開始：申込掲載開始日の 0 時
広告掲載終了：申込掲載終了日の 23時59分

申込掲載期間が 4月X日（月）から4月Y日（日）の [1 週間掲載] の場合

掲載開始
4月X日（月）0時

掲載終了
4月Y日（日）23時59分

掲載期間 （1 週間）

入稿方法・入稿締め切り

広告原稿は電子メールにて『**ad-post@list.nifty.co.jp**』宛にご入稿願います。

※旧アドレス ad-post@nifty.com は2014年3月末をもって廃止となっております。ご注意ください。

- 入稿締め切りは以下の通りです。入稿締め切り日必着にてお願いいたします。

GIF / JPEG画像	掲載開始日の 5 営業日前（土日祝を除く）
FLASH画像	掲載開始日の 7 営業日前（土日祝を除く）
弊社で原稿制作を承る場合の素材入稿	掲載開始日の 20 営業日前（土日祝を除く）

入稿メールについて

- インターネット広告推進協議会編「インターネット広告掲載に関するガイドライン」に基づき、入稿メールは以下の要領で記述いただきますようお願いいたします。

入稿サブジェクト（メールタイトル）

mm/dd-mm/dd:媒体名/スペース名【ステータス】広告主名/件名

※【ステータス】：新規、訂正、変更、差し替え

メール本文には、広告原稿（添付ファイルの情報）、ご指定リンク先のほか、『広告主名』『件名』『媒体名』『スペース名（広告メニュー）』『掲載期間』『申込料金』についてご記入ください。

入稿メールサンプル

【サブジェクト】 4/X-4/Y: 777@nifty/ビルボード 【新規】 ニフティ/光キャンペーン

- ・広告主名：ニフティ株式会社
- ・件名：@nifty光キャンペーン ←広告商品・サービス・キャンペーン名
- ・媒体名：777@nifty ←サイト名（テーマサイト等）またはメール名
- ・スペース名：ビルボード（ウィークリー） ←広告メニュー名
- ・掲載期間：yyyy/mm/dd（月）-yyyy/mm/dd（日）
- ・申込金額：50万円 ← gros 金額
- ・ファイル：yymmdd_xxxxxx.gif
- ・リンク先：<http://www.xxxxx.co.jp/>
- ・備考：